

美と健康に関する企業と専門家によるコラボレーションサイト「Beauty & Co.」スタート

私のまいにちを、うつくしくする

Beauty & Co.

株式会社資生堂(中央区銀座)は、美と健康に関する企業と専門家によるコラボレーションサイト「Beauty & Co. (ビューティー・アンド・コー)」を2012年4月よりスタートします。

サイト名称について

2011年4月の本件の発表以来、「ビューティープラットフォーム(BPF)」と仮称しておりましたが、この度、その正式名称を「Beauty & Co.」に決定しました。この名称には、美しく豊かな人生を送りたいと願う「お客さま」、それをサポートする「企業」、そして中立的立場から専門的な情報を発信する美容ジャーナリストや編集者などの「専門家」の三者がウェブ上で一同に会し、仲間(co./company)として、魅力的なサイトをつくりあげていくという想いを込めています。

サイト開設の背景

国内のインターネット人口は9400万人を超え(総務省統計2010年)、近年では個人ブログやSNSなどの普及により、マスメディアや企業からだけでなく消費者が手軽に情報発信することが一般化し、膨大な情報がインターネット上に溢れています。よってインターネットで商品を購入する際、その膨大な情報のなかから比較・検討しなくてはならず、それゆえに「本当に必要な情報」「信頼できる情報」を探し出すことのニーズが高まっています。このような背景をふまえ、美と健康に関する、信頼性が高い総合サイトをオープンすることで、お客さまのニーズに応えます。

サイトの特長

- ① 質の高い情報提供:さまざまな業種の信頼性が高い企業が集うことで、質の高い情報を提供します。美と健康をテーマに、内面・外面を美しくする6つのカテゴリー(ビューティー・ヘルスケア・メディカル・ファッション・リラクゼーション・インテリジェンス)についてご紹介し、単独の企業サイトでは網羅できない多面的な情報提供を行います。さらに、参加企業のコラボレーションによる限定商品やタイアップ企画など、「Beauty & Co.」を中心にウェブ上だけではなく現実でも魅力的な企画を予定しています。
- ② 情報の集約・交換機能:企業だけではなく、美と健康の専門家である美容ジャーナリストや編集者などからの情報発信や、お客さまの口コミを集めるコンテンツを配置することで、個別の企業サイトやカテゴリー毎の口コミサイトでは集約しきれいいなかった情報を一度に得ることができます。
- ③ 独自性の高いポイント制度:「Beauty & Co.」独自の会員・ポイント制度を設けます。当サイトを經由して参加企業の通販サイトで購入した金額に応じてポイントを付与することで、サイトの魅力を高めます。ポイントの利用先は内面・外面双方の美しさを追求するための体験型限定企画を中心に、当サイトでしか得られないサービスを提供します。

今後の展開




企業それぞれの会員さまが、他企業の情報を手に入れやすくなることで、企業とお客さまの新しい出会いの場を構築します。2012年度末までに50社以上の参加を目指し、お客さま・参加企業・専門家が一体となって新しいコミュニケーションをつくりあげていきます。

参加企業について

●現時点で以下の企業の参加が決定しています。※ブランド名のアルファベット順で記載

	<p>株式会社 ABC Cooking Studio: 友達と遊びに行くような、ごはんを食べに行くような、そんな楽しい雰囲気の中、料理・ケーキ・パンが気軽に学べる初心者にも安心の料理教室。</p>
	<p>株式会社アイシーエル: 生活を愉しむためのアイデアやたくさんのサプライズを“ライフスタイル”というカルチャーで発信し、多くの方に支持され続けている「アフタヌーンティー」。1981年に生活雑貨とティールームを複合した1号店を渋谷でオープンし、今年でブランド誕生 30 周年。</p>
	<p>株式会社 星野リゾート: 創業 100 年のリゾート運営企業。「もうひとつの日本」がコンセプトの「星のや」、上質で瀟洒な温泉旅館「界」、大人のためのファミリーリゾート「リゾナーレ」などのブランドなどで全国 28 の温泉旅館やリゾートの展開を行う。</p>
	<p>株式会社 ジェイティービー: JTBグループは2012年3月に創立 100 周年を迎えます。地球を舞台に自然、文化、歴史とのふれあいや人々の交流を創造し、お客様に感動と喜びを提供します。お客様と共に歩んできた 100 年を大切にして、これからも「価値ある出会い」を創造し続けます。</p>
	<p>株式会社 講談社: 「おもしろくて、ためになる」を出版活動の理念とし、2012年12月に創業 103 年目を迎える。暮らしの役に立ち、心の豊かさに資すること。そして社会の繁栄と人類の平和への貢献のため、魅力的なコンテンツをより多くの読者にお届けできるよう、新しい時代に即した出版活動を続ける。</p>
	<p>ル・クルーゼ ジャポン株式会社: 1925 年フランスで創業以来、キッチンからテーブルまでをトータルにコーディネートできるキッチンウェアブランドとして、鋳物ホーローウェアを中心に高品質で美しい製品を作り続けている。現在世界 60 カ国にて展開中。</p>
	<p>スターツ出版株式会社: 1983 年に総合生活文化企業スターツグループのメディア部門として設立。女性向け雑誌「オズマガジン」や女性サイト「オズモール」ほか、「メロミニッツ」「アエルデ」、ケータイ小説を始めとする書籍の発行、小説サイト「野いちご」「Berry'sCafe」の企画運営を行う。</p>
	<p>パナソニック株式会社: 美容家電の分野では、「ナノケア」ブランドで好評のヘアードライヤーやスチーマーをはじめとする 50 アイテムを「Panasonic Beauty」シリーズとして幅広くラインアップ。現在、世界約 60 ヶ国でも美容家電を展開中。</p>
	<p>株式会社 サンエー・インターナショナル: ナチュラルビューティーベーシック、キャス・キッドソン等のブランドを展開するアパレル企業。2005 年から直営ECサイト“セレクソニック”を運営。今年 6 月に東京スタイルと共同でTSIホールディングスを設立。</p>
	<p>株式会社資生堂: 漢方薬が主流だった 1872 年、東京・銀座に創業された日本初の洋風調剤薬局が起源。1897 年に「高等化粧品 オイデルミン」を発売して以来、化粧品事業に進出。今日では世界 87 カ国・地域でグローバルに展開中。</p>

●資生堂グループからは以下の企業が参加します。

	<p>株式会社アユーラ ラボラトリーズ: ストレス社会に生きる30代前半を中心とする働く女性をターゲットとし、化粧品を中心に「肌・からだ・心」へ働きかけるアイテムを揃えるホリスティックブランド。1995年より販売を開始し、国内百貨店約80店舗とダイレクトオーダー(通販)で展開中。</p>
	<p>株式会社 エテュセ: 1991年設立のコスメブランド。et tu sais(ネ、ネ、知ってる?/仏語)という名のとおり、思わず誰かに伝えたいくなる「カワイイけれどスグレモノ」コスメを通じ、ワクワクする毎日を提供。現在アジアでは5カ国で展開中。</p>
	<p>株式会社キナリ: 日本伝承の自然力を大切に、現代の生活に上手に取り入れていこうという思いを、日本語の「生成り(きなり)」に由来する社名に込めて2001年に設立。自然派化粧品「草花木果(そうかもっか)」を通信販売限定で展開中。</p>

以上