

資生堂、ウェブを活用した総合美容サービス「ワタシプラス(watashi+)」を4月よりスタート



株式会社資生堂は、これまでの公式ウェブサイト(<http://www.shiseido.co.jp/>)に、美容に関する要望に応えるために新しく開発したコンテンツを追加し、内容を強化した総合美容サービス「ワタシプラス(watashi+)」を2012年4月21日(土)よりスタートします。「ワタシプラス」という名称には、お客さまに豊かな化粧生活を提案するために、一人ひとりのニーズにあわせて開発した「プラスになるサービス」を提供したいという思いを込めています。

「ワタシプラス」は、美と健康に関する企業と専門家によるコラボレーションサイト「ビューティー・アンド・コー(Beauty & Co.)」(2011年12月15日発表済み)の参加企業サイトの一つです。なお、「ビューティー・アンド・コー」は2012年4月2日(月)からスタートします。

「ワタシプラス」について

近年のウェブ環境の飛躍的發展や顧客ニーズの多様化は、生活や情報・消費のあり方に大きな変化をもたらしており、これまでのビジネスモデルを超えた新たな対応が求められています。そこで、ウェブの通信能力と店舗でのリアルな体感をつなげた、お客さまと化粧品販売店と資生堂をつなぐ全く新しいサービスを構築します。

具体的には、独自の教育を受けたウェブ専任のビューティーコンサルタントに自宅にいながら美容法や商品について相談できる「Webカウンセリング」、自宅や職場の近隣などで自分に合った販売店を探すことができる「お店ナビ」、お店に行くことが出来ない方にむけた通販サービス「オンラインショップ」などがあります。

「ビューティー・アンド・コー」と「ワタシプラス」による資生堂の新ビジネスモデルの全体構造

「ビューティー・アンド・コー」では、業界の垣根を越えて、美と健康に関する様々な企業が集まり、魅力的で幅広い商品・サービス・情報を紹介することでお客さまとの接点を拡大し、それぞれの企業サイトへと誘導します。

そして、「ワタシプラス」のコンテンツがサイト上でさまざまな美容の要望や期待に応えると共に、化粧品販売店を紹介することによる店舗活性化につなげます。お客さまにそれぞれのサイトや化粧品販売店を利用いただくことで情報発信や接客などのサービスの質を高め、国内化粧品事業の変革を図ります。

