



**「クレ・ド・ポー ボーテ」より  
2014 ホリデーコレクション  
2014年11月21日(金)数量限定発売**

資生堂グループのハイプレステージブランド「クレ・ド・ポー ボーテ」は、2014 ホリデーコレクションとして、天空のように無限に広がる美しさと永遠の輝きをテーマにした、数量限定の新製品【5,000 円(税込 5,400 円)～15,000 円(税込 16,200 円)、全 3 品目 3 品種】を、資生堂インターナショナルより、2014 年 11 月 21 日(金)に発売します。



クレ・ド・ポー ボーテ  
グロスアレーブルトリオ  
＜リップグロス＞

星屑をちりばめたような煌めきが口もとを輝かせるリップグロスのセット



クレ・ド・ポー ボーテ  
コフレドクルール  
＜メーキャップコフレ＞

深く吸い込まれるようなまなざしと官能的な唇を演出するホリデーシーズンのメーキャップを楽しむコフレ



クレ・ド・ポー ボーテ  
プードルコンパクト  
＜フェースパウダー＞

肌の内側から透明感と輝きを放つ魅了肌に変えるフェースパウダー

**「クレ・ド・ポー ボーテ」のホリデーコレクション**

「クレ・ド・ポー ボーテ」では、2012 年より毎年、「未知の美しさを見つける旅」をホリデーコレクションテーマとして、年末のパーティーシーズンなどにむけ、彩り豊かなメーキャップアイテムを提案しています。第 3 弾となる 2014 年は、本年の秋冬「クレ・ド・ポー ボーテ」のメーキャップテーマ「La Beauté Céleste (仏) ラ ボーテ セレスト～天空のような無限の可能性を秘めた美しさ～」の世界観を表現するため、ロンドンに拠点を置くアパレルブランド「SWASH London (スウォッシュ ロンドン)」(4 頁目ご参考)とコラボレートして新たなデザインを創り上げました。今回のホリデーコレクションのために「SWASH London」が描き上げたモチーフは、「ジュエル(宝石)」、「ラビリンス(迷宮)」、「コスモス(宇宙)」と、ブランドのアイコンとしても知られる愛犬の「Candy(キャンディー)」で、これら 4 つを組み合わせ、今までにない「クレ・ド・ポー ボーテ」の世界を表現しています。

**【商品一覧】**

全 3 品目 3 品種(表示価格は希望小売価格です)

商品名	分類	色数	価格
クレ・ド・ポー ボーテ コフレドクルール【数量限定品】	口紅、マスカラ、アイシャ ドー、チークカラー	1 種	15,000 円 (税込 16,200 円)
クレ・ド・ポー ボーテ グロスアレーブルトリオ【数量限定品】	リップグロス	1 種 (3 本セット)	5,000 円 (税込 5,400 円)
クレ・ド・ポー ボーテ プードルコンパクト【数量限定品】	フェースカラー	1 種	7,000 円 (税込 7,560 円)

※お客さまからのお問い合わせは、「資生堂インターナショナル お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

**商品概要**

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・価格・容量	商品特長
<p><b>クレ・ド・ポー ボーテ コフレドクルール</b>                      &lt;口紅、マスカラ、アイシャドー、                      チークカラー&gt;</p> <p>1 種                      15,000 円(税込 16,200 円)  <b>【数量限定品】</b></p> <p>ーセット内容ー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ルージュアレーブル 2 特製サイズ                              &lt;口紅&gt;&lt;限定色&gt;</li> <li>・マスカラシルエトフェ 1 特製サイズ                              &lt;マスカラ&gt;</li> <li>・オンブルクルール t                              &lt;アイシャドー&gt;&lt;限定色&gt;</li> <li>・ブラッシュクルール t                              &lt;チークカラー&gt;&lt;限定色&gt;</li> <li>・アイシャドー用 ブラシ</li> <li>・アイシャドー用 チップ</li> <li>・チークカラー用 ブラシ</li> </ul>  	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>深く吸い込まれるようなまなざし、華やかさと温かみを感じる                              ほお、官能的な口もとを演出する                              限定メーキャップコフレ</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ルージュアレーブル 2 特製サイズ &lt;口紅&gt;&lt;限定色&gt;                              花びらそのもののような、抑えられた輝きが色にソフトな深みを与え、しなやかな唇を演出する口紅。                              ・官能的な口もとを演出するルビーレッド。ヴェルヴェットの質感</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●マスカラシルエトフェ 1 特製サイズ &lt;マスカラ&gt;                              まつ毛 1 本 1 本をコーティングする 360° コーティングマスカラ。ボリュームからセパレート、ロング、カールアップまで、すべての仕上がりを叶える。                              ・つややかでしっとりした印象を与える漆黑</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●オンブルクルール t &lt;アイシャドー&gt;&lt;限定色&gt;                              繊細な輝き、上質な色、質感のハーモニーがグラデーションを創りだし、印象的なまなざし美を演出するアイシャドー。                              ・ソフトブランオーラ</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●ブラッシュクルール t &lt;チークカラー&gt;&lt;限定色&gt;                              やわらかな質感と上品な発色が肌にとけこみ、立体感と華やかな表情を引き出すチークカラー。                              ・ブラニッシュピंकスター/ディープコーラルスター</li> </ul> 

クレ・ド・ポー ボーテ  
グロスアレーブルトリオ  
＜リップグロス＞

1種 3本セット

5,000円(税込 5,400円)

【数量限定品】

ーセット内容ー

・グロスアレーブル 1

・グロスアレーブル 2

・グロスアレーブル 3

＜リップグロス＞＜限定色＞

クレ・ド・ポー ボーテ  
プードルコンパクト  
＜フェースパウダー＞

1種

7,000円(税込 7,560円)

【数量限定品】

高い透明感と星屑を散りばめたような煌めきが、  
みずみずしく輝く唇を演出するリップグロスのセット。  
異なる3つの色彩で、さまざまな表情を魅せる。

- 高いつやと透明感、鮮やかな発色を両立させた仕上がり。
- 重ねづけしやすい適度なフィット力となめらかな使用性。
- 一度でたっぷり唇に塗布できるアプリーケーターを採用。



やわらかな輝きを放つヴェールがふんわりと肌を包み込み、  
ひと塗りで透明感あふれる上質な美肌を演出する  
限定フェースパウダー

- 白く反射せず、光を通す粉末を採用したことで、肌の内側から輝きを放つような、透明感あふれる仕上がりを実現。
- 肌の曇りをリセットし、明るさと輝きをプラスする。
- パウダー表面にも「SWASH London」の繊細で流麗なデザインがほどこされた特別仕様。
- こだわりをもって計算された厚みのパフが極上の肌あたりを実現し、すべらせるだけで均一に塗布することができる。



ご参考

1.「SWASH London」について



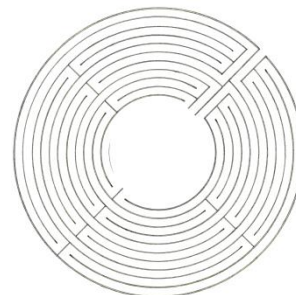
「SWASH London」は、2004年、Central Saint Martins(ロンドンの芸術大学)で同級生だった Sarah Swashと Toshio Yamanaka によりスタート。独創的な手書きプリントを中心とし、世界のファッション関係者から注目されるブランド。日本国内ではセレクトショップや有名百貨店等で商品を展開しています。

2.ホリデーコレクションのモチーフについて

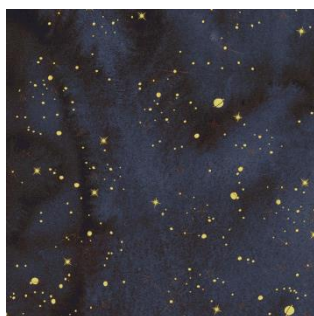
「クレド・ポー ボーテ」2014 秋冬のメーキャップテーマ「La Beauté Céleste」から抽出したキーワード「天空」、「旅」、「永遠」、「真の美しさ」、「光／輝き」から「SWASH London」が以下をデザインしました。



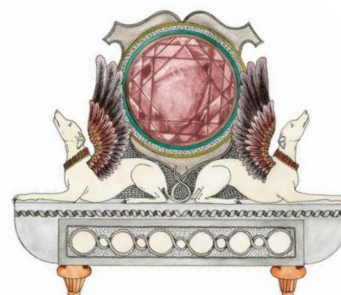
**宝石(ジュエル)**  
宝石は女性のポディーを  
体現。ダイヤモンドは  
美、知性、強さを表現



**迷宮(ラビリンス)**  
迷宮は美への永遠の旅を  
象徴



**宇宙(コスモス)**  
宇宙は生命、すべての始まりであり、終わりを象徴するものとして表現



**Candy(愛犬)**  
ブランドのアイコンとして度々、「SWASH London」のデザインに描かれている。  
今回、Candyは美を象徴する存在として登場。ギリシャ神殿の石柱にその姿をほどこされた女神アイディアのように、美の扉をガードする守り神としてデザインされている