

## 「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」 世界的権威のあるマリ・クレール最優秀化粧品賞を受賞

資生堂が世界 89 の国と地域で販売する、グローバルブランド「SHISEIDO」を象徴する美容液、「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」が、フランスのファッション・美容誌『マリ・クレール』(Marie Claire)が主催する 2014 年の最優秀化粧品賞「プリ・デクセランス」を受賞しました。「プリ・デクセランス」は、世界に数ある化粧品賞の中で、最も権威ある賞として知られています。資生堂の同賞受賞は、今回で 10 回目となります。

また、海外・国内メディア主催の、2014 年発売の優れた化粧品を評価するベストコスメ賞においても、数々の賞を受賞しています。



### 「プリ・デクセランス」について

『マリ・クレール』誌は、1937 年にフランスで創刊されたフランス最大の月刊女性ファッション・美容誌(発行部数約 40 万部)です。現在 34 カ国で各国語版が発刊され、世界で 2,000 万人以上の読者を有しています。

その『マリ・クレール』誌が主催する「プリ・デクセランス」は 1985 年に創設され、今回で 29 回目となり、世界で最も権威のある化粧品の賞として化粧品業界・流通業界・消費者の間で広く認められています。審査は、フランスをはじめとするヨーロッパを代表するファッション・美容誌の有力美容記者の投票で行われ、1 年間にフランスで発売された、フレグランスを除く全新製品を対象に、革新性・有効性・使用性・パッケージ・品質と価格のバランスなどを総合的に評価されます。

### 「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」について

「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」【1 品目 2 品種: 30mL 税抜価格 8,000 円(税込 8,640 円)、50mL 12,000 円(税込 12,960 円)、価格はいずれも国内での希望小売価格】は、プレステージ化粧品市場において世界 89 の国と地域で販売するグローバルブランド「SHISEIDO」のブランド革新の象徴となるアイテムです。

「美の底力が上がる。」という新発想のもと、長年の皮膚科学研究をベースに開発された美容液です。毎日の朝晩の使用により、乾燥などの外的要因によるさまざまなダメージに負けない強い美しさへ導きます。

2014 年 9 月 1 日(月)より世界各国・地域で本格発売を開始し、日本国内ではデパート約 230 店、資生堂の web サイト「ワタシプラス」で販売しています。

日本国内での 2014 年 12 月末までの売上数量は、これまで発売してきた当社美容液の発売 4 カ月の平均売上数量に比べ、約 3 倍となっています。同 10 月以降は新規購入者に加え、リピート購入者も増加しています。

日本国内を含むグローバル全体では、12 月末までの出荷計画に対し、10 月末の時点で既に達成しており、世界各国・地域で好調に推移しています。

### 正式名称

日本文名:「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」

英本文名: SHISEIDO ULTIMUNE Power Infusing Concentrate

仏本文名: SHISEIDO ULTIMUNE Concentré Activateur Energisant

### 2014 年度「プリ・デクセランス」授賞式について

正式名称: プリ・デクセランス マリ・クレール 2015 (Prix d'Excellence Marie Claire 2015)

主催: マリ・クレール誌(フランス)

受賞式日程: 2015 年 1 月 6 日(火) パリ ※日時は現地時間

掲載誌: 2015 年 2 月号(1 月 7 日発売)

### 資生堂の「プリ・デクセランス」授賞歴

年	受賞商品(英語表記)	品種
1986	SHISEIDO Facial Massage Cream Concentrate	マッサージクリーム
1989	SHISEIDO BIO-PERFORMANCE Super Revitalizer	クリーム
1990	SHISEIDO MAKEUP	メーキャップライン
1993	SHISEIDO Facial Cleansing Water	クレンジングローション
1999	SHISEIDO Liquid Compact	ファンデーション
2001	SHISEIDO THE SKINCARE	スキンケアライン
2005	SHISEIDO BIO-PERFORMANCE Super Lifting Formula	美容液
2008	SHISEIDO BIO-PERFORMANCE Intensive Skin Corrective Program	美容液・クリーム
2009	SHISEIDO Perfect Rouge	口紅
2014	SHISEIDO ULTIMUNE Power Infusing Concentrate	美容液

### 海外ベストコスメ賞の受賞

フランスのマリ・クレール誌が主催する「プリ・デクセランス」以外に、海外で化粧品関係の賞は数々存在します。現時点での主な受賞は下記の通りです。

【海外受賞一覧(2014年12月末時点)】表記はアルファベット順です。

媒体名	タイトル名
Elle (45 エディション※1)	Best Innovation
Grazia (タイ)	Best New Skincare Treatment
JESSICA (マレーシア)	Most Wanted Beauty Awards (Skincare Category)
Santé Magazine (フランス)	Coup de Coeur
Self (中国)	The Most Popular Essence
Style (シンガポール)	Best Beauty Buys 2014
WWD Beauty Inc. (アメリカ)	Product of the Year (Prestige Skincare)
Yo Dona (スペイン)	Special Award for Research

※1 世界で発行されている45のエディション全てで受賞。

### 国内ベストコスメ賞の受賞

国内ベストコスメ賞は、2014年発売※2の新商品を対象に、スキンケア部門やメーキャップ部門、総合部門など、各誌により様々な部門が設けられ、美容賢者と呼ばれる美容ジャーナリストやメーキャップアーティスト、美容ライター、編集部などが審査員となり、それぞれの部門にふさわしい商品を選定する、国内美容・化粧品業界において例年注目されている賞です。2014年12月末時点で合計22のメディアで受賞しています。

※2 メディアにより対象期間が異なります。

【国内受賞一覧(2014年12月末時点)】表記は受賞日順です。

媒体名	会社名	タイトル名	部門・賞
anan	マガジンハウス社	モテコスメ大賞	恋肌レベル最高潮賞
CREA	文藝春秋	2014 働く女のベストコスメ	エイジングケア部門第1位
ar	主婦と生活社	コスメ大賞	美容液部門第2位
Figaro japon	CCC メディアハウス	2014年、真実のベストコスメ	Best of Best スキンケア部門
VOCE	講談社	ベストコスメ 2014 年下半期	美容液部門第1位
美的	小学館	美容賢者 55 人の 2014 年ベストコスメ	美容液部門第1位
MAQUIA	集英社	2014 年下半期ベストコスメ	ベスト・スキンケア大賞
Mico	All About	All About ベストコスメ 2014	美容液部門第3位
with	講談社	2014 年下半期 最愛コスメ☆グランプリ	スキンケア部門 美容液 1 位
ELLE japon	ハースト婦人画報社	エル・ビューティーアワード 2014	イノベーション部門
GLOW	宝島社	美容界の BIG3 & メイク界の BIG3 が選ぶ 大人のベストコスメ 2014	安倍佐和子さん賞
VOGUE	コンデナスト	ヴォーグ・ビューティ・アワード	ベスト オブ ビューティ賞 (スキンケア部門) ブレイクスルー賞 GOLD
eclat	集英社	2014 本当によかった！ 大人のベストコスメ	ベストスキンケア大賞
InRed	宝島社	「コレがよかった」 美プロと読者が選ぶ！ 2014 年 InRed ベストコスメ大賞	スキンケア部門 美容液 1 位
Marisol	集英社	2014 年下半期 マリソルベストコスメ大賞	スキンケア大賞
LEE	集英社	5 年前の美肌を取り戻す！ ベストコスメ 2014 冬	ベスト オブ ベスト
BAILA	集英社	美の悩みにこたえる 2014 下半期ザ・ベストコスメ	ベストオブベスト大賞
WWD ビューティ	INFAS パブリケーションズ	2014 年下半期に 発売・リニューアルした ヒットコスメランキング	第1位
美ST	光文社	2014 年ベストSST 「スキンケア」コスメ大賞	ベストSST大賞、読者賞
VOCE	講談社	2014 年間ベストコスメ	美容液部門年間 1 位
美的	小学館	読者による読者のための 使えるベストコスメ	ブースター部門 5 位
MORE	集英社	コスメ大賞	美肌になれちゃう賞