

H A K U

「HAKU」が美白ケアのエキスパートへ進化 先端のシミ予防研究から 3 つの機能型※1 アイテム誕生

「HAKU アクティブメラノリリーサー・インナーメラノディフェンサー・
メラノディフェンスパウライザー」 2015 年 3 月 21 日(土)発売

2015 年春にブランド誕生 10 周年を迎えるHAKUは、単品高機能アイテムの集合体から成る、美白ケアのエキスパートとして進化します。

既存品である薬用美白美容液、薬用美白マスクに加え、徹底したお客さまの美白ケア意識調査に基づき、さまざまなシミ予防に対するアプローチを提案すべく、新たに機能型※1 アイテムとして薬用美白化粧水、薬用美白乳液、薬用美白泡状乳液【全 3 品目 5 品種 ノープリントプライス】を 2015 年 3 月 21 日(土)に発売します。

※1 美白・保湿効果をもった化粧水・乳液・泡状乳液のこと

* 美白化粧品はメラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

マーケティング強化

HAKUは、2005 年 4 月に「シミができる肌は特有の肌状態にある」という知見に基づいた薬用美白美容液「HAKU メラノフォーカス」(販売名:資生堂 薬用エッセンス E)を発売以降、幅広い年代のお客さまからご愛用いただき、9 年連続美白美容液市場売上第 1 位※2 を堅持しています。また発売以来、累計売上は 1,185 万本*を超え(2014 年 12 月現在:資生堂調べ)、多くの方に支持されています。既存品に加え、今回新たに機能型アイテム※1 を発売し、商品ラインナップを強化する他、350 万人サンプリングなどの積極的な販売促進活動や、プロモーションモデルの刷新など、マーケティングを強化することで、美白スキンケア市場シェア NO.1 を目指します。

※2 インテージ SRI 美白美容液市場 2005 年 11 月～2014 年 10 月HAKU美容液 販売金額

* 累計売上本数の記載に誤りがありました。深くお詫び申し上げますとともに、以下のとおり訂正しました。(2015 年 7 月 10 日)

【誤】「発売以来の累計売上 1,700 万本(2014 年 12 月現在:資生堂調べ)

【正】「発売以来の累計売上 1,185 万本(2014 年 12 月現在:資生堂調べ)



【商品一覧】

全 3 品目 5 品種

商品名	分類	容量	価格
HAKU アクティブメラノリリーサー(医薬部外品)	薬用 美白化粧水	120mL	ノープリント プライス
HAKU アクティブメラノリリーサー つめかえ用(医薬部外品)	薬用 美白化粧水	100mL	
HAKU インナーメラノディフェンサー(医薬部外品)	薬用 美白乳液	120mL	
HAKU インナーメラノディフェンサー つめかえ用(医薬部外品)	薬用 美白乳液	100mL	
HAKU メラノディフェンスパウライザー(医薬部外品)	薬用 美白泡状乳液	120g	

※お客さまからのお問い合わせは、「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

発売の背景

現代女性たちの美容ケアは化粧品にとどまらず、「美容医療」という領域にまで広がり、美容医療や美容外科の経験者数は増加しています。美しくなるために、積極的に投資し、シミ予防に極めて関心の高い女性たちが増えており、今後さらに女性たちの美容ケアは多様化すると考えられます。

また、美白ケアを重要視しているお客さまのお手入れ方法を調査※3したところ、化粧水などのベーシックケアを最も重視する傾向にあることがわかりました。

そこでHAKUは、毎日のベーシックケアで効果的なお手入れを望むお客さまに向けて、先進的で高機能な美白ケアを実現すべく新たな 3 つの機能型※1 アイテムとして薬用美白化粧水、薬用美白乳液、薬用美白泡状乳液を開発しました。

※3 資生堂調査 2012 年 6 月 20～60 代女性 N=500

商品特長

「HAKU アクティブメラノリリーサー」(医薬部外品)は、うるおいを与えながらふきとるようになじませる薬用美白化粧水です。美白有効成分 4MSK※4 と、整肌・保護成分ソフニングリリーサーを配合し、メラニンを含む角層にうるおいを与えて整え、透明感のあるつるつる肌に導きます。

「HAKU インナーメラノディフェンサー」(医薬部外品)は、うるおいの効果で肌を整え、肌の生まれ変わりをサポートする薬用美白乳液です。美白有効成分 4MSK※4 と整肌・保護成分ディフェンスバイタライザー※6 を配合し、透明感あふれる、なめらかな肌が持続します。

「HAKU メラノディフェンスパウライザー」(医薬部外品)は、心地よい炭酸泡※7 の新感触を持った薬用美白泡状乳液です。美白有効成分 4MSK※4 と、整肌・保護成分ディフェンスバイタライザー※6 を配合し、透明感あふれる、なめらかで吸いつくような肌が持続します。

※4 4-メトキシサリチル酸カリウム塩

※5 トリメチルグリシン、L-セリン、濃グリセリン

※6 酢酸レチノール、アラントイン、濃グリセリン

※7 炭酸ガス(噴射剤)

プロモーション・販売チャネル

モデルは、松岡 モナ(まつおか もな)さんを起用し、「美しさは、シミをゆるさない」をキャッチコピーに、2015 年 4 月よりテレビ CM、雑誌広告、WEB 広告を展開します。また、店頭とウェブサイトにて 350 万人サンプリングを実施し、美白ケアを極めたいお客さまとの接点を広げていきます。

販売チャネルは、全国のドラッグストア、量販店、化粧品専門店など約 16,000 店です。併せて、資生堂ウェブサイト ワタシプラスでも販売します。

参考情報

【HAKUのこれまでの発売商品】

発売年	商品名	主な配合成分・企画内容
2005 年	「HAKU メラノフォーカス」 (販売名:資生堂 薬用エッセンス E)	美白有効成分 m-トラネキサム酸※8 配合
2007 年	「HAKU メラノフォーカス 2」	美白有効成分 4MSK※4 配合
2009 年	「HAKU メラノフォーカスEX」 (販売名:資生堂 薬用エッセンス a)	白蓮果®HA※9 配合
2010 年	「HAKU メラノフォーカスEX マスク」	美白有効成分 4MSK※4 配合
2011 年	「HAKU メラノフォーカスW」	抗メラノ機能体※10 配合
2013 年	「HAKU メラノフォーカスCR」	アンダーシールド※11 配合
2014 年	「HAKU メラノフォーカスEX マスク・ HAKU i デバイス」限定企画	iPhone 専用アプリを活用した先進的な美白 マスク美容ケアを提案

※8 m-トラネキサム酸の m はメラニンの生成を抑える効果を表しています。

※9 ハス種子発酵液、ヒアルロン酸(保湿)

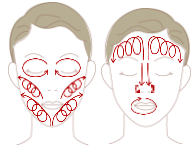
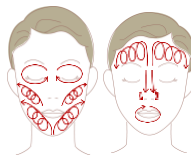
※10 美白有効成分 4MSK+美白有効成分 m-トラネキサム酸

※11 ホワイトリリー、塩酸グルコサミン、グリセリン(整肌・保護)

【商品概要】

2015 年 3 月 21 日発売

価格は、ノープリントプライスです。

商品名	特長
HAKU アクティブメラノリリーサー (医薬部外品) 薬用 美白化粧水 120mL つめかえ用 100mL 	シミができる肌に着目し、 メラニンの生成を抑止。 美白有効成分 4MSK※⁴ 配合 整肌・保護成分 ソフニングリリーサー※⁵ 配合 ※⁴ 4-メトキシサリチル酸カリウム塩 ※⁵ トリメチルグリシン、L-セリン、濃グリセリン ○メラニンを含む角層にうるおいを与えて整え、透明感のあるつるつる肌に導きます。 <ご使用法> ○洗顔の後、コットンにディスペンサー3 回押し分をとり、くるくるとらせんを描きながら、ふくようになじませます。 
HAKU インナーメラノディフェンサー (医薬部外品) 薬用 美白乳液 120mL つめかえ用 100mL 	シミができる肌に着目し、 メラニンの生成を抑止。 美白有効成分 4MSK※⁴ 配合 整肌・保護成分 ディフェンスバイタライザー※⁶ 配合 ※⁴ 4-メトキシサリチル酸カリウム塩 ※⁶ 酢酸レチノール、アラントイン、濃グリセリン ○うるおいの効果で肌を整え、肌の生まれ変わりをサポートします。透明感あふれるなめらか肌が持続します。 <ご使用法> ○化粧水の後、コットンにディスペンサー3 回押し分をとり、くるくるとらせんを描きながら、ていねいになじませます。 
HAKU メラノディフェンスパウライザー (医薬部外品) 薬用 美白泡状乳液 120g 	シミができる肌に着目し、 メラニンの生成を抑止。 美白有効成分 4MSK※⁴ 配合 整肌・保護成分 ディフェンスバイタライザー※⁶ 配合 炭酸泡※⁷ ※⁴ 4-メトキシサリチル酸カリウム塩 ※⁶ 酢酸レチノール、アラントイン、濃グリセリン ※⁷ 炭酸ガス(噴射剤) ○炭酸泡の乳液でうるおいを与え、肌の生まれ変わりをサポートします。 透明感あふれる、なめらかで吸いつくような肌が持続します。 <ご使用法> ○化粧水の後、手のひらにさくらんぼ大 1 コ分をとり、両ほおにのせて指先で泡をつぶすように軽くたたいた後、顔全体になじませます。 