

# TSUBAKI

2015-1

## 資生堂、セルフ・トイレタリー領域のマーケティング力を強化 商品・パッケージ・コミュニケーションを一新

「椿麴つけこみ美容※1」で髪と地肌をWケア 「一新、TSUBAKI」

2015年3月下旬発売

資生堂は現在、お客さま起点のマーケティング改革に取り組んでいます。今回、その一環として、セルフ・トイレタリー領域のヘアケア市場でのシェア拡大を狙いとし、ヘアケアブランド「TSUBAKI」の商品・パッケージ・コミュニケーションを一新します。

「髪と地肌をWケアする」をブランドコンセプトに、「極うるおいで、まとまりが持続する赤のエクストラモイスト」、「ケミカルダメージを補修する白のダメージケア」、「ふんわりボリュームアップする紫のボリュームタッチ」の3ライン【9品目15品種 オープン価格】を2015年3月下旬より発売します。（発売元：株式会社エフティ資生堂）

### 発売背景・マーケティング戦略

資生堂は、お客さまインサイトに基づいた「顧客価値創造型」マーケティングの実現をめざし、商品企画・開発から生産、販売までブランドマネージャーがすべての責任と権限を持ち統括する「一気通貫型」のマーケティング活動に取り組んでいます。その象徴的な取り組み策の一つとして、企画部門と販売部門が一体となり集中的に市場導入を図る「ICHIGAN プロジェクト」を展開しています。

今回の「TSUBAKI」の発売においても、セルフ・トイレタリー領域における「一気通貫型」のマーケティングを実現すべく、この「ICHIGAN プロジェクト」を全社一丸となって強力に推進していきます。

具体的には、全国45,000店の導入店のうち、中心となる8,000店の売場づくりを5日間で行う「5DAYS 店頭施策」、大規模サンプリングによる体感キャンペーン、全国主要都市でのエリアジャック施策、デジタルを活用したコミュニケーション強化などを実施します。これにより、お客さまとの新しい出会いの場を創出し、ブランドの存在感を高めていきます。

### 新TSUBAKIについて

今回発売する「TSUBAKI」は、「地肌のやわらかさは、美しい髪の大きなカギを握っている」ことに着目しました。お客さま意識から導き出された「髪と地肌のやわらかさ」を叶える「椿麴つけこみ美容※1」という新しい機能をインバスケア全品に搭載し、さまざまな髪の悩みや仕上がりのニーズにあわせて的確に応える、明快な特長を持った3ラインに生まれ変わります。



### 椿麴つけこみ美容※1

「椿麴S」(ツバキ麴発酵エキス、ソルビトール：毛髪頭皮 柔軟・保湿)を配合。地肌まで行き渡らせ、マッサージするように使用する美容法です。

### 椿麴S

「椿麴S」は、椿の実を麴菌で発酵させさまざまな種類のアミノ酸を潤沢に含むエキスとソルビトールで構成している毛髪頭皮 柔軟・保湿成分です

お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

## お客さま意識

お客さまがシャンプー・コンディショナーに求める効果は年々変化しています。枝毛・切れ毛などのダメージケアに濃密補修やオイルを使った集中ケアを取り入れるなど、より美しい髪を叶えるヘアケアが好まれています。一方で、地肌ケアでは、フケ・かゆみを防ぎ清潔にするだけでなく、地肌環境を整えるケアをしたいという意識が高まっています。また、ヘアケア意識の高いお客さまに行った、シャンプー・コンディショナーについてのアンケートでは、「今の髪がすぐに美しくなること」と、「地肌を健やかに保ち将来の髪を美しく育むこと」を簡単に両立したいと答えています。このことから、今も将来も美しい髪であるために、「髪と地肌をWケアする」ことが重要だと考えられます。

さらに、ヘアケア製品を選ぶときにこだわるポイントとして、「髪がやわらかくなる効果」を重視する傾向にあります。地肌ケアに関しては、「地肌ケアが大切だと思う」と答えた方が 93%※2、「固くなった地肌をやわらかくほぐすことが、美髪ケアには重要だと思う」と答えた方が 77.3%※3と、地肌の状態は美髪に関係していると捉えていることが分かりました。この結果から美髪と健康な地肌を叶えるためには「やわらかさ」が重要であることが分かります。

※2 2014年5月 N=270 20~50代女性 ※3 2014年5月 N=99 20~50代女性（ともに資生堂調べ）

## 販売チャネル

ドラッグストア、GMS、ホームセンター、化粧品専門店、CVS など約 45,000 店と、資生堂ウェブサイト「ワタシプラス」で販売します。

## 【商品一覧】

商品名	分類	容量	価格
TSUBAKI エクストラモイスト<シャンプー> 販売名:資生堂 シャンプー M	シャンプー	500mL 380mL(つめかえ用)	オープン 価格
TSUBAKI エクストラモイスト<ヘアコンディショナー> 販売名:資生堂 コンディショナー M	コンディショナー	500mL 380mL(つめかえ用)	
TSUBAKI ダメージケア<シャンプー> 販売名:資生堂 シャンプー D	シャンプー	500mL 380mL(つめかえ用)	
TSUBAKI ダメージケア<ヘアコンディショナー> 販売名:資生堂 コンディショナー D	コンディショナー	500mL 380mL(つめかえ用)	
TSUBAKI ボリュームタッチ<シャンプー> 販売名:資生堂 シャンプー V	シャンプー	500mL 380mL(つめかえ用)	
TSUBAKI ボリュームタッチ<ヘアコンディショナー> 販売名:資生堂 コンディショナー V	コンディショナー	500mL 380mL(つめかえ用)	
TSUBAKI エクストラモイスト<ヘアコンディショナー> 販売名:資生堂 トリートメント M	トリートメント	180g	
TSUBAKI ダメージケア<ヘアトリートメント> 販売名:資生堂 トリートメント D	トリートメント	180g	
TSUBAKI ボリュームタッチ<ヘアトリートメント> 販売名:資生堂 トリートメント V	トリートメント	180g	

【全ライン共通概要】

髪と地肌をWケア「椿麴つけこみ美容※1」

地肌をときほぐすとともに、髪を芯までうるおいで満たし、手触りまで至福のやわらかさに

※1 椿麴S（ツバキ麴発酵エキス、ソルビトール：毛髪頭皮 柔軟・保湿）配合。

地肌まで行き渡らせ、マッサージするように使用する美容法。

【商品概要】

商品名	商品特長
<p><b>TSUBAKI</b>  <b>エクストラモイスト&lt;シャンプー&gt;</b>                      (シャンプー)                      販売名:資生堂 シャンプー M</p> <p><b>エクストラモイスト&lt;ヘアコンディショナー&gt;</b>                      (コンディショナー)                      販売名:資生堂 コンディショナー M                      各 500mL 各つめかえ用 380mL</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>ごく 極うるおいで、まとまり持続</p> </div> <p>○パサつきがちな髪も、するんとしたまとまりが続きます。                      保湿成分:持続型ヒアルロン酸                      (アセチル化ヒアルロン酸Na、ソルビトール)配合。</p> <p>○上質な花の蜜と果実感にあふれた、<sup>つばきみつか</sup>気品ある椿蜜果の香りです。</p>
<p><b>TSUBAKI</b>  <b>ダメージケア&lt;シャンプー&gt;</b>                      (シャンプー)                      販売名:資生堂 シャンプー D</p> <p><b>ダメージケア&lt;ヘアコンディショナー&gt;</b>                      (コンディショナー)                      販売名:資生堂 コンディショナー D                      各 500mL 各つめかえ用 380mL</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>ケミカルダメージを補修</p> </div> <p>○カラー・パーマなどのくり返しにより、あれがちな地肌を健やかに整え、傷んだ髪を内側から補修します。                      毛髪補修成分(パールプロテイン、アルギニン)配合。</p> <p>○果実に花の息吹を加えた、ナチュラルなフローラルグリーンの香りです。</p>
<p><b>TSUBAKI</b>  <b>ボリュームタッチ&lt;シャンプー&gt;</b>                      (シャンプー)                      販売名:資生堂 シャンプー V</p> <p><b>ボリュームタッチ&lt;ヘアコンディショナー&gt;</b>                      (コンディショナー)                      販売名:資生堂 コンディショナー V                      各 500mL 各つめかえ用 380mL</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>ふんわりボリュームアップ</p> </div> <p>○地肌を健やかに保ち、髪にハリ・コシを与え、ふんわりボリュームアップします。                      ハリ・コシ成分(タウリン、ポリクオタニウム-11)配合。</p> <p>○可憐な花と果実が織りなす、透明感あるフローラルフルーティーの香りです。</p> <p>○シャンプーはノンシリコーンです。</p>

【商品概要】

商品名	商品特長
<p><b>TSUBAKI</b>  <b>エクストラモイスト&lt;ヘアトリートメント&gt;</b>                      (トリートメント)                      販売名:資生堂 トリートメント M                      180g</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <b>パサつき・ゴワつきを集中ケア</b> </div> <p>○集中保湿と柔軟効果でやわらかい手触りの髪に導きます。                      保湿成分:持続型ヒアルロン酸                      (アセチル化ヒアルロン酸Na、ソルビトール)配合。                      毛髪柔軟成分配合。</p> <p>○上質な花の蜜と果実感にあふれた、気品ある椿蜜果の香りです。</p>
<p><b>TSUBAKI</b>  <b>ダメージケア&lt;ヘアトリートメント&gt;</b>                      (トリートメント)                      販売名:資生堂 トリートメント D                      180g</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <b>カラー・パーマ後の一週間集中ケア</b> </div> <p>○カラー・パーマなどのくり返しによりあれがちな地肌を健やかに                      整え、ひどく傷んだ髪を内側と外側から徹底W補修します。                      毛髪補修成分(パールプロテイン、アルギニン)配合。                      毛髪保護成分配合。</p> <p>○カラー・パーマ後の一週間に集中的な使用をおすすめします。</p> <p>○果実に花の息吹を加えた、ナチュラルなフローラルグリーンの                      香りです。</p>
<p><b>TSUBAKI</b>  <b>ボリュームタッチ&lt;ヘアトリートメント&gt;</b>                      (トリートメント)                      販売名:資生堂 トリートメント V                      180g</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <b>根本ふんわりトリートメント</b> </div> <p>○毛穴につまった皮脂をすっきりオフし、地肌のベタつきを取り除                      き、根本からふんわりボリュームアップします。                      ハリ・コシ成分(タウリン、ポリクオタニウム-11)配合。                      皮脂吸着パウダー配合。</p> <p>○可憐な花と果実が織りなす、透明感のあるフローラルフルー                      ティーの香りです。</p> <p>○ノンシリコーンです。</p>

以下余白