

資生堂、Jean Paul GAULTIER フレグランスに関する知的財産権の譲渡に関する協議を開始

資生堂グループは、PUIG, S.L.(プーチ。以下、PUIG 社。本社スペイン)に対し、資生堂グループの子会社である BEAUTÉ PRESTIGE INTERNATIONAL S.A.(ボーテ プレステージ インターナショナル。以下、BPI 社)がライセンスを受けて展開してきた Jean Paul GAULTIER(ジャン ポール ゴルチエ。以下、JPG)のフレグランスに関する知的財産権を譲渡することとし、BPI 社の所在地であるフランスの労働法に従い、BPI 社の労働組合への通知および意見照会の手続きを開始しました。

本件譲渡は 2016 年 1 月の完了をめざしていますが、フランス労働法の定めにより、BPI 社の労働組合からの意見書を受領した後に確定することとなります。

1.経緯

BPI 社では、JPG について、商標国際分類 第 3 類に含まれる商品群(化粧品類)を対象とし、2016 年 6 月までを有効期限とするライセンス契約(以下、本件ライセンス契約)を 1991 年に締結し、以来 JPG フレグランスの企画・製造・販売を行ってきました。

2011 年に PUIG 社がファッションブランド Jean Paul GAULTIER を子会社化し、その後、自ら JPG フレグランスを展開することを希望していたことから、BPI 社と PUIG 社の間で JPG フレグランスに関する知的財産権の譲渡について協議を開始しました。

2.本件譲渡の対象となる資産等の概要

(1)資産等の内容

- ・JPG フレグランス関連の知的財産権(商標権、意匠権および著作権)
- ・Noms de Code S.A.S.(ノム ド コード。上記の知的財産権の一部を保有・管理する当社子会社)の株式のうち、BPI 社および株式会社資生堂の保有分

(2)帳簿価額

本件譲渡の対象となる資産等の帳簿価額は、合計で 30,000 ユーロ以下です。

3.譲渡価額および決済方法 (労働組合との協議による)

(1)譲渡価額

- ・知的財産権: 6,900 万ユーロ
- ・関連会社株式: 100 万ユーロ
- ・特別ボーナス(※): 最大 2,000 万ユーロ

※特別ボーナスは、2015 年度における JPG フレグランスの実績があらかじめ合意した条件をクリアした場合にのみ支払われます。

(2)決済方法

- ・BPI 社と PUIG 社の間で、現金で行う予定
- ・ただし、関連会社の株式のうち株式会社資生堂の保有分の譲渡対価については、株式会社資生堂と PUIG 社の間での現金決済を予定

4.譲渡の日程(予定)

本件譲渡は、BPI 社が PUIG 社から本件ライセンス契約の早期終了補償金を受け取ることを条件に、2016 年 1 月上旬の完了をめざしています。しかしながら、労働組合からの意見書を受領するまでは、本件譲渡は確定しません。

5.PUIG 社について

(1)会社名: PUIG, S.L.

(2)所在地: スペイン、バルセロナ

(3)代表者: Marc Puig Guasch (マルク プーチ グアスク Chairman and CEO)

(4)事業概要: バルセロナを拠点に 3 代続く Puig 家が経営し、ファッションとフレグランスを展開。「ブランド構築」と「ファッション領域でのマーケティングを通じたブランドイメージの先鋭化」を進め、そのブランドイメージをブランドストーリーと優れた商品を通じてフレグランス領域にも展開していくビジネススタイルを強みとする(2013 年度売上高 15 億ユーロ)。

自社傘下のブランドである CAROLINA HERRERA、NINA RICCI、paco rabanne、Jean Paul GAULTIER に加え、ライセンスを受けて PRADA、VALENTINO、COMME des GARÇONS のフレグランスやセレブリティの名前を冠したフレグランスを発売。2015 年初頭に、イギリスの PENHALIGON' S とフランスの L' Artisan Parfumeur というフレグランスブランドを買収し、展開国数は 140 カ国以上。

(5)設立: 1914 年

PUIG 社は、当社および BPI 社を含む資生堂グループとの間に資本関係、人的関係および取引関係は無く、関連当事者への該当もありません。

6.今後の見通し

本件譲渡は現在フランス労働法に基づく手続等を進めている段階にあります。労働組合の意見書を受領するまでは譲渡の諸条件が確定しないため、現時点では連結業績への影響については金額・時期ともに確定していません。

本件譲渡の完了後は、BPI 社のブランドポートフォリオから JPG が抜けることとなりますが、PUIG 社がファッションブランド Jean Paul GAULTIER を買収した 2011 年以来、BPI 社はこれを見越してフレグランス事業を強化してきました。今後も ISSEY MIYAKE、narciso rodriguez、ELIE SAAB 等の既存ブランドの育成強化とあわせ、ブランドポートフォリオの強化に向け、新ブランドを開拓すべく複数の相手方と交渉を進めています。その中で、Azzedine Alaïa(アズディン アライア)や Zadig & Voltaire(ザディグ エ ヴォルテール)といったブランドと、既にライセンス契約を締結しています。

注) 想定為替レートは 135 円/ユーロです。

本件に関するお問い合わせは 資生堂 広報部 永井までお願いします。

03-6218-5200(広報部直通)