SHISEIDO
NEWS RELEASE

2015-3-3

資生堂 ライフスタイルフレグランス
三越伊勢丹限定で発売

「資生堂 ライフスタイルフレグランス」
2015 年 3 月 4 日（水）発売

資生堂は、3 月 4 日（水）より三越伊勢丹限定で新ルームフレグランスシリーズ「資生堂 ライフスタイルフレグランス」（全 2 品目 3 品種 ノープリントプライス）を発売します。伊勢丹新宿店 5 階リビングフロアでの販売を皮切りに、順次系列店舗での販売を予定しています。

発売の背景

今回の取り組みは、「JAPAN SENSES※」を提唱する三越伊勢丹と、世界の女性のそれぞれの美しさを応援する資生堂の 2 社で、世界で通用する日本の良さを、新たな価値として再創造し、発信していく一環として、ルームフレグランスを開発したものです。

※JAPAN SENSES・・・世界で通用する日本の良さを改めてお客さまにお伝えし、新しい価値として再認識していただくための取り組み

商品特長

■商品コンセプト

「資生堂 ライフスタイルフレグランス」は、美しい日本の四季を印象的に香り豊かに表現します。その日本の四季から、香りの一番美しいシーンのひとつである春の夜をイメージしてつくりました。

■香り

春の夜に際立つ、桜の淡い色香。可憐でありながら、優美で華やかな香りです。
香調名：花桜（HANASAKURA）の香り

■パッケージ

資生堂の創業期からデザインの源泉としている唐草を新しくデザインし、生命のリズムを表現したパッケージです。

資生堂 ライフスタイルフレグランス
キャンドルＨＬ

資生堂 ライフスタイルフレグランス
ルーム＆リネンスプレー Ｈ

※お客さまからのお問い合わせは、「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120－81－4710」でお受けしています。

【商品概要】

2015 年 3 月 4 日(水)より三越伊勢丹限定発売　　価格はノープリントプライスです。

商品名	特長
資生堂　ライフスタイルフレグランス キャンドル　HL 〈ルーム用フレグランスキャンドル〉 内容量：285g ※燃焼時間　約 48 時間 	ゆらめく灯りと香りで空間を優しく包み込み 心をときほぐすフレグランスキャンドル 花桜（HANASAKURA）の香り 〇香りを閉じ込めたフレグランスキャンドル。 〇資生堂アロマコロジー技術を取り入れた、心の安らぎをもたらす香り。 〇植物性原料（パームワックス）を使用し、日本の工場で一つひとつ丁寧に作られたフレグランスキャンドル。 〇ハンドメイドのクリスタルガラスのグラスを採用。
資生堂　ライフスタイルフレグランス キャンドル　HM 〈ルーム用フレグランスキャンドル〉 内容量：195g ※燃焼時間　約 36 時間 	
資生堂　ライフスタイルフレグランス ルーム＆リネンスプレー　H 〈ルーム・リネン用フレグランス〉 内容量：100mL 	瞬時に香りが広がり、心地よい生活空間を演出する ルーム＆リネン用フレグランススプレー 花桜（HANASAKURA）の香り 〇リフレッシュ＆リラックスしたい時、香りで演出したい時、お部屋全体（空間）やリネン（布製品）などにスプレーすれば、一瞬で、豊かな香りで包み込みます。 〇資生堂アロマコロジー技術を取り入れた、心の安らぎをもたらす香り。 〇日本の工場で一つひとつ丁寧に作られたルーム・リネンフレグランス。