

**資生堂、インドネシアでプロフェッショナル事業の合併会社を設立
アジアのプロフェッショナル事業を強化へ**

資生堂は、アジアにおけるプロフェッショナル事業を強化すべく、インドネシアで合併会社「PT Shiseido Professional Indonesia (PT 資生堂プロフェッショナル インドネシア)」を設立しました。合併パートナーは、2013年12月より、インドネシアにおいて資生堂プロフェッショナルの輸入代理店を務める Aura Beaute Indonesia グループで、新会社への出資比率は当社側が 65%、Aura Beaute Indonesia グループ側が 35%です。

背景とねらい

資生堂では 2014 年 12 月に策定した中長期戦略「VISION 2020」において、強いブランドを育成し、各エリアに適したマーケティングを実行するため、お客さまの購買接点タイプ別に「プレステージ事業」、「コスメティクス事業」、「パーソナルケア事業」、「プロフェッショナル事業」の 4 つのブランド事業に区分し、個別のブランドのリポジショニングを行っています。

プロフェッショナル事業では、「Shiseido Professional(資生堂プロフェッショナル)」ブランドと「Joico(ジョイコ)」ブランドなどを中心としたマルチ(複数)ブランドにてグローバル展開を加速していきます。

インドネシアは ASEAN 加盟国中 1 位、また世界でも 4 位という約 2 億 5,000 万人の人口を擁し、今後も人口増や富裕層の拡大が見込まれています。

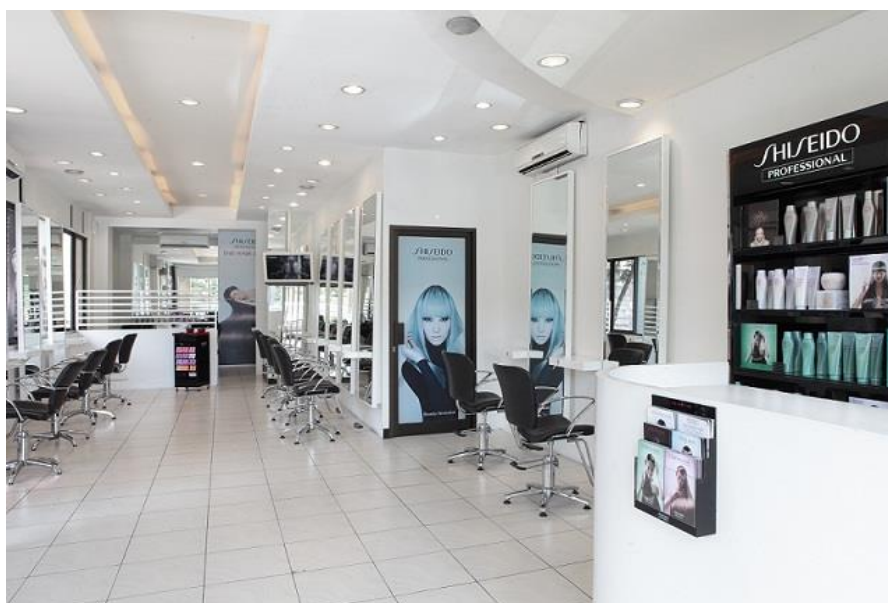
「Shiseido Professional」ブランドは、2013 年 12 月よりインドネシアでの事業を開始し、現在、サロンオーナーから絶大な支持を得ています。プロフェッショナル事業は今後も高い成長性が見込まれることから、合併会社による新オペレーションに切り替えることとしました。今後も、トップサロンとの強固なパートナーシップの下、プレステージイメージの一層の浸透を図っていきます。

(1) 名 称	PT Shiseido Professional Indonesia (PT 資生堂プロフェッショナル インドネシア)	
(2) 所 在 地	EightyEight@Kasablanka Tower A Lantai 28 Unit E, Jl. Casablanca Kav. 88, Kel. Menteng Dalam, Kec. Tebet Jakarta Selatan 12960	
(3) 代表者の役職・氏名	President of Director: 徳山綾子	
(4) 事 業 内 容	インドネシアにおける資生堂プロフェッショナル商品の輸入・マーケティング・流通	
(5) 資 本 金	30,000,000,000 インドネシアルピア	
(6) 設 立 年 月 日	2015 年 6 月 26 日	
(7) 大 株 主 及 び 持 株 比 率	株式会社資生堂が 65%保有、PT Aura Beaute Indonesia が 35%保有	
(8) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 と の 間 の 関 係	資 本 関 係	当社が 65%出資しています
	人 的 関 係	当社の従業員が President of Director を務めています
	取 引 関 係	当社より資生堂プロフェッショナルブランドの商品を仕入れています

インドネシアで展開するサロン



メダンのヘアサロン「ピーターリム」(入口)



ジャカルタのヘアサロン「リパティ」(入口)

このニュースに関するお問い合わせは資生堂広報部 遠藤までお願いします。
03-6218-5200(広報部直通)