



美容オイルからつくったボディー用美容液誕生

「専科 ボディーオイルエッセンス」
「専科 パーフェクトバブル フォーボディー」
2015年8月下旬発売

資生堂は、日本の低価格市場とアジアで共通展開するリーズナブルで高機能なブランド「専科」より、お客さまの“保湿”と“使い心地のよさ”を両立したいというニーズに応えた美容オイルからつくったボディー用美容液、ニオイケアのソリューションを実現したボディー洗浄料(新香調)【全4品目4品種 オープン価格】を2015年8月下旬に発売します。(発売元:株式会社エフティ資生堂)



【新製品一覧】

全4品目4品種

商品名	分類	容量	価格
専科 ボディーオイルエッセンス (無香料)	ボディー用美容液	200mL	オープン価格
専科 ボディーオイルエッセンス (リラックスフローラル)	ボディー用美容液	200mL	オープン価格
専科 パーフェクトバブル フォーボディー (スウィートフローラル)	ボディー洗浄料	500mL	オープン価格
専科 パーフェクトバブル フォーボディー (スウィートフローラル)つめかえ用	ボディー洗浄料	350mL	オープン価格

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

発売背景

資生堂が行ったボディーケア製品使用状況の調査では、約半数の人がボディーオイルやボディーミルクなどでケアを実施しています。ボディーケア市場全体も、2010年と比べ2014年では113.7%※1と拡大しています。ボディーに対しては、乾燥対策、肌を美しく保つ機能ニーズだけでなく、使用した後の肌の仕上がりのニーズも高く、年間を通じて習慣化して使用するアイテムになりつつあります。また、お客さまからは、高い保湿効果と同時に、ベタつかない・なじみやすいという使い心地に対する要望・期待の声が上がっています。そこで、お客さまの“保湿”と“使い心地のよさ”を両立したいというニーズに応え、美容オイルからつくったボディー用美容液「ボディーオイルエッセンス」と、今春発売のニオイをケアするボディー洗浄料「パーフェクトバブル フォーボディー」の新香調を発売します。

※1 インテージSRI セルフボディーケア市場マーケットサイズ(金額) データ期間 2010年4月～2014年3月

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>専科 ボディーオイルエッセンス 〈ボディー用美容液〉 各 200mL オープン価格</p>  <p>(左)無香料 (右)リラックスフローラル</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> 美容オイルからつくった ボディーエッセンス </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ マイクロモイスタチャー製法(美容オイル成分をマイクロサイズに微細化する製法)により、オイルのように肌をうるおわせ、肌へのなじみがよく、ベタつきません。 美容オイル成分(ローズヒップ油、オリーブ果実油、ホホバ種子油)配合 ○ カサつく肌もしっとり、みずみずしく美しい肌へ。 Wヒアルロン酸(アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸Na) 保湿成分配合 ○ 肌をやわらかくします。 尿素(保湿)配合 ○ 無香料とリラックス感のあるフローラルの香りの2タイプです。 ○ アレルギーテスト済みです。 (すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません)
<p>専科 パーフェクトバブル フォーボディー 〈ボディー洗浄料〉 本体 500mL つめかえ用 350mL オープン価格</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> 不快なニオイを感じさせない身体へ洗い上げる 新発想のボディー洗浄料 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 身体の汚れ、汗、皮脂などをしっかり素早く洗い落とします。 ○ 洗った直後から日中までニオイをケアします。 -匂いチェンジセンサー機能※2 ○ 素肌のうるおいを守ります。 -白まゆ成分(保湿)配合 ○ ふんわりやさしいスイートフローラルの香りです。 ○ アレルギーテスト済みです。 (すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません) <p>※2 汗などによる不快なニオイを、専科の香りに変える香料技術</p>