

SHISEIDO

より強く、美しい目もとをめざし、 アルティミューンから待望の目もと用美容液誕生

グローバルブランド「SHISEIDO」より、
「資生堂 アルティミューン パワライジング アイ コンセントレート」
2015年9月1日(火)発売

資生堂は、世界の89の国と地域で販売しているグローバルブランド「SHISEIDO」より、目もと用美容液「資生堂 アルティミューン パワライジング アイ コンセントレート」【全1品目1品種(税込7,560円)】と同ブランドの象徴となる美容液のレフィル「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート (レフィル)」【全1品目1品種(税込12,420円)】を、2015年9月1日(火)から、世界各国で順次発売します。国内では、全国のデパート約230店と、資生堂WEBサイト「ワタシプラス」にて販売します(発売元:株式会社資生堂インターナショナル)。なお、伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店では、同年7月29日(水)より先行発売します。



「資生堂 アルティミューン」について

資生堂は、グローバルブランド「SHISEIDO」のブランド革新の象徴となるアイテムとして2014年9月に「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」を世界各国・地域において本格販売を開始しました。

「肌本来の力を引き出す」という新発想のもと、長年の皮膚科学研究をベースに開発された美容液は、発売当初より世界各国の多くの方々から好評を得て、資生堂史上最高の受賞数となる合計63*1の国内外のビューティーアワードを受賞しました。

そして2015年9月、美容液に次いでニーズの高い目もとケアカテゴリーより「アルティミューン パワライジング アイ コンセントレート」を発売します。美容液と目もとケアの両カテゴリーから積極的にアプローチすることにより、「肌本来の力を引き出すことが、全ての女性に向けた究極のソリューションである」というアルティミューンの独自価値のさらなる浸透を図ります。

*1 2014年9月～2015年5月までの全世界女性誌にて

【商品一覧】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名	分類	容量	価格
資生堂 アルティミューン パワライジング アイ コンセントレート	美容液 (目もと用)	15g	7,000円 (税込7,560円)
資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート (レフィル)	美容液	50mL	11,500円 (税込12,420円)

お客さまからのお問い合わせは、「資生堂インターナショナル フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

【商品概要】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂 アルティミューン パワライジング アイ コンセントレート 〈美容液(目もと用)〉</p> <p>15g 7,000 円 (税込 7,560 円)</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>乾燥などの外的悪影響を跳ね返す “強い美しい目もと”へと導く目もと用美容液</p> </div> <p>○資生堂が独自に開発した保護成分「アルティミューン コンプレックス」*1 配合でいきいきした肌感触へ導きます。</p> <p>○乾燥による小じわが目立たない*2 なめらかなハリ感によって、年齢を感じさせない生命感に満ち溢れる印象へ。</p> <p>○健やかな肌表面を保つために、植物由来の保湿成分「ハイドロ フィト フォース」*3 を配合しています。</p> <p>○つけた瞬間、美容液がうるおいのベールに変わります。なめらかで、はりのある、強い美しい目もとに導きます。</p> <p>○たっぷりのうるおいで保護し、デリケートな目もとの肌へと自信を高めるために、「イミュモイスターエキス」*4 を配合しています。</p> <p>○乾燥などの外的悪影響を要因とするさまざまなダメージから肌を守り、健やかに導きます。</p> <p>○澄んだグリーンフローラルのフレッシュな香りで、毎日のスキンケアを快活に彩ります。</p> <p>○アレルギーテスト済み。 (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)</p> <p>〈ご使用方法〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ●毎日の朝、夜のお手入れに、化粧水で肌を整えたあとにお使いください。 ●ディスペンサー1回押し分を指先にとり、目もとになじませます。 <p>*1 カルボキシメチルグルカン Na、PEG/PPG-14/7 ジメチルエーテル、ローズ水、グリセリン :保湿による保護成分</p> <p>*2 効能評価試験済み</p> <p>*3 イチョウ葉エキス、シソエキス、ワイルドタイムエキス、PEG/PPG-17/4 ジメチルエーテル、グリセリン(保湿成分)</p> <p>*4 エクトイン、キシリトール:保湿</p>

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート (レフィル) <美容液></p> <p>50mL 11,500 円 (税込 12,420 円)</p> 	<div data-bbox="563 232 1414 338" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">乾燥などの外的悪影響によるさまざまな ダメージに負けない強い美しさをめざす美容液</div> <p>○資生堂が独自に開発した保護成分「アルティミューン コンプレックス」*1 配合で、いきいきとした肌感触に導きます。</p> <p>○乾燥による小じわが目立たない*2なめらかなハリ感によって、年齢を感じさせ ない生命感に満ち溢れる印象へ。</p> <p>○健やかな肌表面を保つために、植物由来の保湿成分「ハイドロ フィト フォー ス」*3を配合しています。</p> <p>○乾燥などの外的悪影響を要因とするさまざまなダメージから、肌を守り健やか に導きます。</p> <p>○澄んだグリーンフローラルのフレッシュな香りで、毎日のスキンケアを快活に 彩ります。</p> <p>○アレルギーテスト済み。 (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)</p> <p><使い方></p> <ul style="list-style-type: none">●毎日の朝、夜のお手入れに、化粧水で肌を整えたあとにお使いください。●他の美容液と併用される場合は、「アルティミューン パワライジング コンセン トレート」を先にお使いください。●ディスペンサー2 回押し分を手にとり、顔全体にいていねいに均一になじませま す。 <p>*1 カルボキシメチルグルカン Na、PEG/PPG-14/7 ジメチルエーテル、ローズ水、グリセリン :保湿による保護成分</p> <p>*2 効能評価試験済み</p> <p>*3 イチョウ葉エキス、シソエキス、ワイルドタイムエキス、PEG/PPG-17/4 ジメチルエーテル、 グリセリン(保湿成分)</p>

プロモーション展開

アルティミューン発売 1周年を記念して、アルティミューンのコンセプトを、五感で体感いただける異業種とのコラボレーション企画を実施します。

今回のコラボレーションは、視覚・味覚・聴覚・触覚・嗅覚の五感を満たし、女性が美しくなる為のさまざまな体験を用意しています。本コラボレーションが美容意識の高いお客さまとの接点となり、アルティミューンの更なるブランド力強化につながることを目指します。

<提携内容>

アンダーズ 東京

1. AO スパ&クラブ(37階)

URL:http://tokyo.andaz.hyatt.com/ja/hotel/news-and-events/news-listing/Rooftop_Yoga_Event.html

(1)ヨガクラス

期間:7月21日(火)~24日(金)

7:00~8:30 1日25名予約

●5,000円コース

朝ヨガ、Red fresh juice、「アルティミューン パワライジング コンセントレート」10mL 提供

●10,000円コース

朝ヨガ、Red fresh juice、「アルティミューン パワライジング コンセントレート」現品(30mL)進呈

(2)アルティミューンオリジナルマッサージコース

“Power Infusion Facial Treatment”

期間:7月11日(土)~8月8日(土)

10:00~22:00(最終受付時間 20:30)

「アルティミューン パワライジング コンセントレート」と美白ライン

「ホワイトルーセント」のスキンケアを使用したオリジナルトリートメント

アルティミューンをモチーフとした“Twinkle Berry”デザートミニサイズ

「アルティミューン パワライジング コンセントレート」10mL、ホワイトルーセント

4品レプリカ進呈



アルティミューンオリジナルマッサージコース



Twinkle Berry

2. ペストリーショップ(1階)

期間:7月11日(土)~8月8日(土) 8:00~20:00

アルティミューンをモチーフとしたオリジナルデザート“Twinkle Berry” 550円(税抜)

「アルティミューン パワライジング コンセントレート」サンプル 1.5mL を進呈

ヴァンドーム青山

URL:<http://vendome.jp>

発売日:9月1日(火)

アルティミューンのボトルにインスパイアされた白と赤のコントラストに、瑞々しいエッセンスのしずくをイメージしたデザインのネックレスを、ヴァンドーム青山にて数量限定発売。光を透過して輝く、赤いシンセティックルビーは、女性の魅力を高め、内側からあふれるエネルギーを与えます。

“Catch the Happiness by アルティミューン”

—K10WG/シンセティックルビー

30,000円(税抜)限定ボックス付

※ご購入者には「アルティミューン パワライジング コンセントレート」5mL

サンプルを進呈



“Catch the Happiness
by アルティミューン”

ポップアップイベント“SO HAPPY”

〈東京会場〉

“SO HAPPY”をテーマに、アート×美容×食×音楽を融合した HAPPY スペースで女性が美しくなるためのトークショーや期間限定の特製フードを提供します。また、アルティミューンの新商品体感コーナーも設置しています。

●空間演出

丸の内ハウス空間総合プロデューサー・・・山本 宇一氏



アート 曾谷 朝絵氏 食 笹岡 隆次氏 音楽 ☆Taku Takahashi 氏 スペース 谷尻 誠氏/吉田 愛氏

期間:7月25日(土)~8月2日(日)

場所:新丸ビル 7F 丸の内ハウス内 グレートホール/ライブラリー

〈大阪会場〉

アート×美容×音楽を融合した HAPPY スペースで女性がきれいになれる場を提供。フラワークリエーションのデモンストレーションやトークイベント、メークアップショーなどの各種イベントを開催

●空間演出

アート 篠崎 恵美氏、曾谷 朝絵氏 音楽 ☆Taku Takahashi 氏

期間:7月31日(金)~8月2日(日)

場所:大阪ステーションシティ旧時計広場

【お問い合わせ先】

資生堂 アルティミューン SO HAPPY 事務局 03-6820-9162(平日 10:00~17:00)

事務局設置期間 2015年7月8日(水)~2015年8月3日(月)

公式 URL:<http://www.shiseido.co.jp/gb/skincare/ultimune/sohappy.html>

スカイハイ

URL: <http://skyhigh-tokyo.jp>

「美の底力を上げる」オリジナルジュースを以下店舗にて販売
身体が美しくなる為に役立つビタミンやミネラルがぎっしり詰まった
トマトベースのジュース

“アルティミューン レッド” 1,100円(税込)

期間:8月1日(土)~9月30日(水)

■Sky High Shibuya

10:00~19:00(日曜 12:00~17:00) 定休日:不定休

住所:渋谷区渋谷 2-3-4 青山 TNビル

TEL:03-6427-2717(電話受付時間 11:00~20:00)

■Sky High fly by Haneda

羽田空港 国内線 第1旅客ターミナル 2階出発ゲートラウンジ 南ウイング(10番
搭乗口付近)

7:00~20:00

TEL 070-5460-8780

■Sky High Hiroo

住所:港区南麻布 5-15-22 HIROO BOX PARK ビルディング 1F

8:00~19:00(月~土曜日) / 10:00~17:00(日曜日) 定休日:不定休

TEL:03-5422-8788

■Sky High ISETAN

住所:新宿区新宿 3-14-1

10:30~20:00

TEL:03-3352-1111



アルティミューン レッド