



「SHISEIDO」から、肌にシンクロする新ファンデーション
2016年3月1日(火)発売
～ 一人ひとりの肌本来の美しい肌印象を引き出すファンデーション誕生 ～

資生堂は、世界 88 の国と地域で共通のスキンケアとメーキャップを展開している「SHISEIDO」より、「シンクロスキン ラスティング リキッドファンデーション」【全 1 品目 6 品種】を、2016 年 3 月 1 日(火)から世界各国で順次発売します。国内では全国のデパート約 230 店と資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で発売します(発売元:株式会社資生堂インターナショナル)。

- ◆ 「シンクロスキン ラスティング リキッドファンデーション」は、一人ひとりの肌本来のいきいきとした肌色、ツヤ、明るさを引き出しながら、肌との一体感が持続する。
- ◆ 「SHISEIDO」は、2016 年 1 月よりブランドイノベーションを順次推進しており、今回の新ファンデーションがイノベーション第 1 弾の新製品。多様なお客さまの「内なる美しさ」を引き出すことを体現した新宣伝ビジュアルも展開。



商品特長

「SHISEIDO」は、肌本来の働きをすこやかに整えるスキンケアと、その人自身の魅力を表現するメーキャップで、内なる美しさを引き出すことを提案しています。

今回の「シンクロスキン ラスティング リキッドファンデーション」は、その人本来の肌色を活かしながら、肌悩みを補正。さらに、一日の中での肌変化に応じて光とツヤをコントロールし、よれやテカリを防ぎます。肌本来のいきいきとした肌色、ツヤ、明るさを引き出しながら、肌との一体感が持続するファンデーションです。

【商品一覧】

全 1 品目 6 品種

商品名	分類	容量	色数	希望小売価格
資生堂 シンクロスキン ラスティング リキッドファンデーション	ファンデーション	30mL	6 色	各 5,000 円 (税込 5,400 円)

プロモーション

2016年1月より、「SHISEIDO」の全面的なブランドイノベーションとともに、宣伝ビジュアルを刷新しています。お客さまの「内なる美しさ」を体現する3名のモデルを新たに起用し、多様な美しさを応援する力強いメッセージを表現します。新ファンデーションのプロモーションは、店頭、雑誌、SNS、ブランドサイト等で3月上旬より展開します。



左から、

Imaan Hammam (イマーン・ハマーン)

Eniko Mihalik (エニコ・ミハリック)

Asia Chow (エイジア・チャウ)

【商品概要】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂 シンクロスキン ラスティング リキッドファンデーション <ファンデーション> SPF20・PA++ 6色(OC00、OC10、OC20、OC30、 PO10、PK10) 30mL 各 5,000 円(税込 5,400 円)</p>  <p>【使用法】 ●よく振ってからお使いください。 ●スキンケアや化粧下地で肌を整えた後、適量を取り、顔の中心から外側に向けて伸ばします。特にカバーしたい部分には少量を取り、重ねづけします。</p>	<p>一人ひとりの肌本来がもつ、いきいきとした美しい肌印象を実現し、持続させるリキッドファンデーションです。肌と一体感のあるなめらかな状態に整えます。</p> <p><u>肌色へのこだわり</u> ○その人本来の肌色を活かしながら、肌悩みを補正し、自然な肌印象を演出します。</p> <p><u>肌の変化に応じた美しい仕上がりの持続</u> ○一日の中での肌変化に応じて、光とツヤをコントロール。一日中よれや薄れ、テカりを防ぎ、いきいきとした肌印象へ導きます。</p> <p><u>心地よいファーストタッチ</u> ○軽くなめらかで、心地よい感触です。</p> <p><u>うるおいのスキンケア機能</u> ○肌本来の機能をサポートします。 －天然植物由来成分配合 ○アレルギーテスト済み。 ○ニキビのもとになりにくい処方。 (全てのかたにアレルギーが起きない、また、ニキビができないというわけではありません。)</p>