

株主さまミーティング(名古屋) 参加者募集のご案内

個人株主のみなさまとのよりよいコミュニケーションを目指した
取り組みとして、株主のみなさまのご意見を伺うイベント
「株主さまミーティング」を開催いたします。

中部地方にお住まいの株主さまに是非ご参加いただきたく、ご案内申し上げます。

● **日時**：2014年9月12日(金) 14時～16時(開場 13時30分)

● **会場**：名古屋マリオットアソシアホテル
愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4

● **内容**：1. 資生堂のさまざまな取り組みや
株主さま向けの諸施策についてのご説明 **25分**
▶ (株)資生堂 執行役員 最高財務責任者 直川紀夫

2. Q&Aおよび株主さまのご意見のヒアリング **70分**

● **募集**：10名さま程度

ご応募の対象者は2014年3月31日現在100株以上の
株式をお持ちの株主さまご本人のみとさせていただきます



ご応募方法

さまざまな観点からご意見をお伺いしたいため、当社にてアンケートのご回答内容をもとにご出席者さまを決定させていただきます。結果は、2014年8月22日(金)までに応募者全員に郵送またはeメールにてお知らせいたします。ご出席者さまには、その際に会場の詳細等をお知らせいたします。

郵送でのご応募

郵便はがきまたは封書に

①郵便番号 ②ご住所 ③氏名 ④年齢
⑤電話番号 ⑥eメールアドレス(お持ちの場合)を
明記の上、裏面のアンケートに回答してご応募ください。

■ 郵送先住所

〒105-8310 東京都港区東新橋1-6-2
株式会社資生堂 IR部「株主さまミーティング」係

■ 応募締切

2014年7月31日(木)(当日消印有効)

Eメールでのご応募

Eメールに

①郵便番号 ②ご住所 ③氏名 ④年齢
⑤電話番号 を明記の上、
裏面のアンケートに回答してご応募ください。

■ 送付先eメールアドレス

irmail@to.shiseido.co.jp

■ 応募締切

2014年7月31日(木)(当日中受信有効)

お問い合わせ先

■ 電話：資生堂株主さま窓口 (03) 6218-5418 (平日9時～17時15分)
■ メール：irmail@to.shiseido.co.jp (24時間受付)

【ご注意事項】

- ・ご自宅から名古屋マリオットアソシアホテルまでの往復の交通費は、ご参加者のご負担とさせていただきます。
- ・ミーティングの内容は、資生堂グループ企業情報サイトに掲載し、広く株主さまにご案内する予定です。このため、当日はミーティングの様子を写真撮影させていただきます。
- ・ご提供いただく個人情報は、株主さまミーティングへのご参加者の決定、会議の運営および必要なご連絡のために利用いたします。ご提供いただいた個人情報の訂正、削除または利用・提供の拒否等のご連絡は、上記のお問い合わせ先にて承ります。ご応募の際に個人情報をご提供いただくかどうかは株主さまの任意ですが、お知らせいただけない場合は応募の受付をいたしかねます。なお、当社の個人情報保護管理者はCSR部長です。

株主さまミーティング 応募アンケート

Q1 あなたが資生堂株式を保有された理由は何ですか？ いくつかもお選びください。

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ① 家族・親族から相続したから | ⑨ 信頼性があるから |
| ② 株価の上昇期待や割安感があったから | ⑩ 成長性に期待したから |
| ③ 株主還元（配当）に期待したから | ⑪ 取引先や社員など資生堂の関係者だから |
| ④ 株主優待に期待したから | ⑫ 業界最大手で社名やブランドが有名だから |
| ⑤ 経営者に期待できたから | ⑬ 資生堂グループの製品を日頃使っているから |
| ⑥ 事業内容に魅力を感じたから | ⑭ 3カ年計画や経営計画に興味を持ったから |
| ⑦ 財務内容がよいから | ⑮ 投資単位の引き下げで投資しやすくなったから |
| ⑧ 収益性がよいから | ⑯ その他（) |

Q2 資生堂の以下の施策や取り組みについて、どう思われますか？

①～⑥の全てについて、A～Dよりそれぞれ一つずつ評価をお選びください

評価 A：満足 B：どちらでもない C：不満 D：わからない・知らない

- | | | |
|--------------|---|------------------------------------|
| ① 3カ年計画・経営戦略 | ④ 株主優待
(1,000株以上1年超保有の株主さまを
対象としたオリジナル本と本のテーマ
にまつわる付録のセット) | ⑤ 経営トップの取り組みの姿勢 |
| ② 商品やサービス | | ⑥ 投資単位 (2009年より投資単位を
100株に引き下げ) |
| ③ 配当金・株主還元 | | |

Q3 今回お送りした報告書「株主・投資家のみなさまへ」で
ご覧になられた内容をいくつかもお選びください

- | | |
|-----------------------|---------------|
| ① 社長メッセージ | ⑥ 連結業績ハイライト |
| ② グローバルブランド「SHISEIDO」 | ⑦ 連結財務諸表（要約） |
| ③ ベネフィーク | ⑧ 株式の状況 |
| ④ オプレ | ⑨ 株主インフォメーション |
| ⑤ ペアミネラル | |



Q4 報告書「株主・投資家のみなさまへ」で今後充実してほしい情報は何か？
いくつかもお選びください

- | | | |
|------------------|-----------------|----------------------|
| ① 新ブランド・新製品情報 | ⑤ 財務内容・業績 | ⑧ 社内の雰囲気・現場での社員の取り組み |
| ② 研究開発や美容ソフト情報 | ⑥ 経営者の考え（メッセージ） | ⑨ 株主総会に関すること |
| ③ 企業の社会的責任・CSR活動 | ⑦ コーポレート・ガバナンス | ⑩ 中・長期的な経営戦略 |
| ④ 海外展開などの動向 | | |

Q5 **回答必須** 株主さまミーティングにご参加いただくとしたら、Q&Aで何を質問されたいですか？
(文字数自由)

Q6 **回答必須** 資生堂の株主コミュニケーションや施策についてのご要望を聞かせください (文字数自由)