

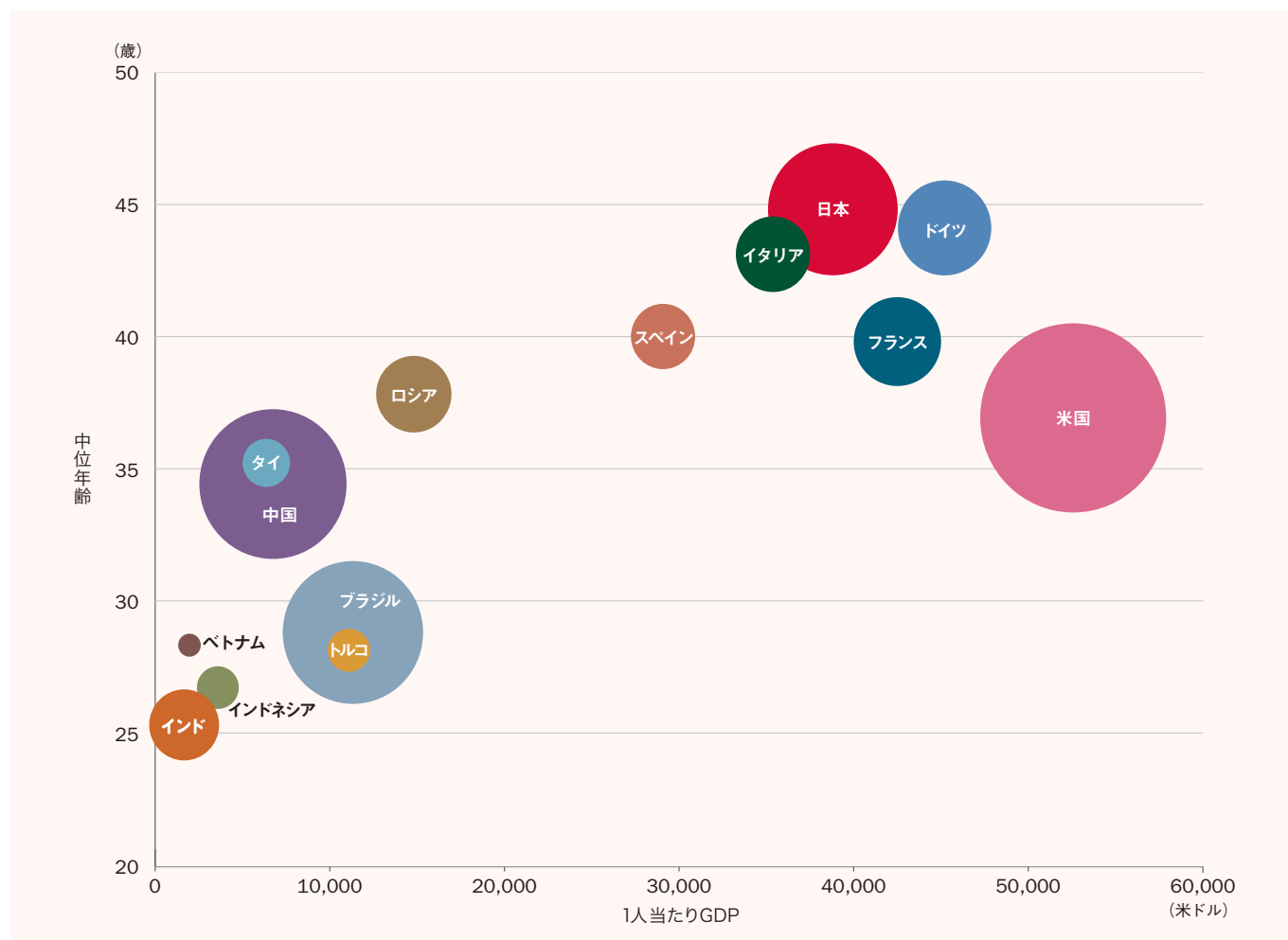
# 基礎情報セクション

市場データ	▶ P78
財務データ(11年間の財務サマリー)	▶ P80
環境データ	▶ P82
社会性データ	▶ P83
主要関係会社データ	▶ P84

# 市場データ

## 国別ビューティー&パーソナルケア市場の状況

■ 国別のビューティー&パーソナルケア市場規模<sup>※1</sup>と1人当たりGDP、中位年齢<sup>※2</sup>



■ 国別のビューティー&パーソナルケア市場規模と人口(2014年)

国	ビューティー&パーソナルケア市場規模 (単位：100万米ドル)	人口 (単位：100万人)	国	ビューティー&パーソナルケア市場規模 (単位：100万米ドル)	人口 (単位：100万人)
アメリカ	76,276	323	イタリア	12,187	61
中国(香港を除く)	47,806	1,394	インド	10,757	1,267
ブラジル	43,454	202	スペイン	9,092	47
日本	37,116	127	タイ	4,936	67
ドイツ	19,231	83	トルコ	3,934	76
フランス	16,835	65	インドネシア	3,873	253
ロシア	12,499	143	ベトナム	1,124	93

出典 ビューティー&パーソナルケア市場規模：Euromonitor International 2015年7月1日現在

1人当たりGDP、中位年齢、人口：「世界の統計2015」総務省統計局

※1 円の大きさはビューティー&パーソナルケア市場規模を表す

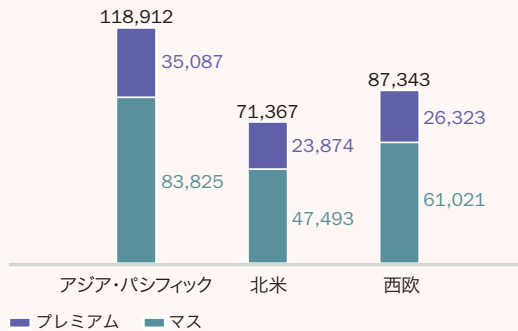
※2 人口を年齢順に並べ、その中央で全人口を2等分する境界点にある年齢

当該市場データは、各種機関からの公表データをまとめたものであり、直接、資生堂の戦略に結びつくものではないことに留意ください。また、各国のデータについては、各年の現地通貨ベース実績を2014年平均レートで米ドルに換算したのとなっています。

## エリア別ビューティー&パーソナルケア市場動向 (プレミアムカテゴリおよびマスカテゴリ※1)

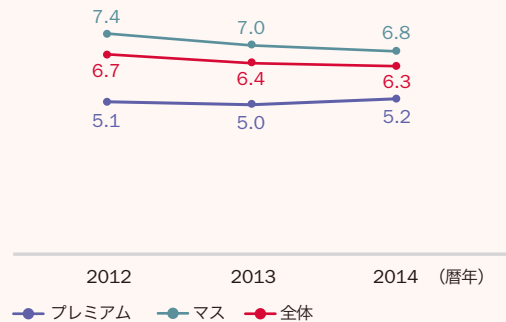
■ エリア別ビューティー&パーソナルケア市場規模※2 (2014年)

(100万米ドル)



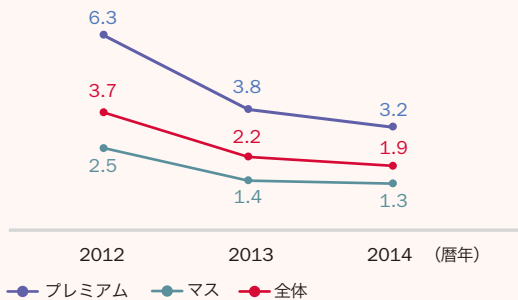
■ 市場伸長率：アジア・パシフィック ※3

(%)



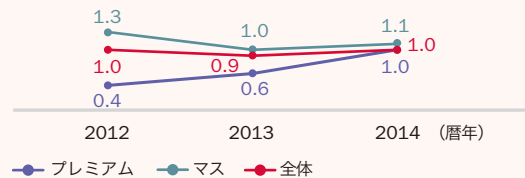
■ 市場伸長率：北米 ※3

(%)



■ 市場伸長率：西欧 ※3

(%)



出典 Euromonitor International 2015年5月11日時点

※1 プレミアム領域およびマス領域：国ごとに「ポジショニング」「価格」「販売チャネル」「販売員」などの基準をもとに総合的にEuromonitor Internationalが判断したもので、明確な価格での線引きは行われていません

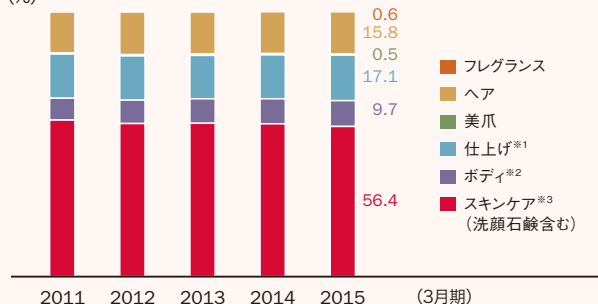
※2 脱毛剤、メンズシェービング、オーラルケアを除きます

※3 各エリアの内訳 アジア・パシフィック：日本・中国・インドなど46カ国、北米：カナダ・米国の2カ国、西欧：フランス・イギリス・イタリアなど25カ国

## 国内化粧品市場の推移

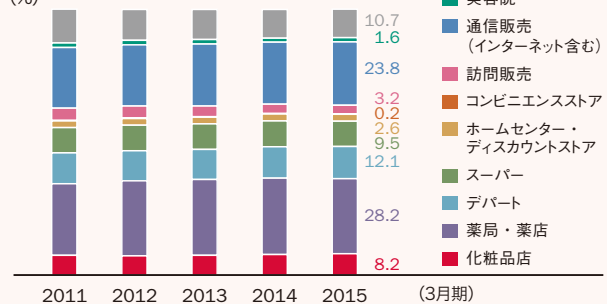
■ 美類別構成比の推移

(%)



■ チャンネル別構成比の推移

(%)



出典 インテージSLI 一般化粧品市場(資生堂定義 化粧品、ヘアケア、ボディケア等) 2010年4月1日～2015年3月31日 美類(資生堂分類)別購入金額構成比

出典 インテージSLI 一般化粧品市場(資生堂定義 化粧品、ヘアケア、ボディケア等) 2010年4月1日～2015年3月31日 チャンネル別購入金額構成比

※1 仕上げ領域：ファンデーション、アイシャドウ、口紅など

※2 ボディ領域：入浴剤、日焼け止め、デオドラントなど

※3 スキンケア領域(洗顔石鹸含む)：メイク落とし、化粧下地、美容液など

# 財務データ (11年間の財務サマリー)

株式会社資生堂および連結子会社 2005年3月期～2015年3月期

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>経営成績</b>					
売上高	¥639,828	¥670,957	¥694,594	¥723,484	¥690,256
売上原価	168,636	176,883	185,532	186,466	171,752
販売費および一般管理費	444,663	455,194	459,056	473,553	468,589
営業利益	26,529	38,879	50,005	63,465	49,914
EBITDA(注3)	29,043	65,281	78,836	94,960	75,077
当期純利益(損失)	(8,856)	14,435	25,293	35,459	19,373

## 財政状態(会計年度末)

総資産	¥701,094	¥671,841	¥739,832	¥675,864	¥606,568
短期借入債務(注4)	25,212	12,786	66,144	38,653	27,601
長期債務	69,114	69,491	61,694	24,566	34,451
有利子負債	94,327	82,277	127,838	63,219	62,053
純資産	369,956	387,612	403,796	399,738	351,951

## キャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フロー	¥ 52,433	¥ 21,812	¥ 69,431	¥ 75,307	¥ 42,767
投資活動によるキャッシュ・フロー	(24,900)	(12,640)	(18,482)	(5,802)	(28,157)
財務活動によるキャッシュ・フロー	17,421	(29,959)	1,836	(95,882)	(32,283)
現金および現金同等物の期末残高	108,280	89,014	145,259	120,393	91,857

## 1株当たり情報(円、ドル)

当期純利益(損失)(注5)	¥ (21.5)	¥ 34.4	¥ 60.9	¥ 86.1	¥ 48.0
純資産(注5)	866.5	906.1	940.8	946.2	839.9
配当金	24.0	30.0	32.0	34.0	50.0
期中平均株式数(千株)	414,218	412,855	412,572	407,696	403,240

## 財務指標

売上高営業利益率(%)	4.1	5.8	7.2	8.8	7.2
ROA(総資産当期純利益率)(%)	(1.3)	2.1	3.6	5.0	3.0
事業ROA (総資産事業利益率)(注6)	4.3	5.9	7.4	9.4	8.2
ROE(自己資本利益率)(%)	(2.4)	3.9	6.6	9.2	5.4
自己資本比率(%)	51.2	55.7	52.5	56.6	55.6
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍)(注7)	22.1	8.6	30.6	39.1	23.6
デット・エクイティ・レシオ(倍)(注8)	0.26	0.22	0.33	0.17	0.18
有利子負債比率(注9)	20.3	17.5	24.0	13.7	15.0
連結配当性向(%)	—	87.2	52.6	39.5	104.1
期末従業員数(名)(注10)	24,184	25,781	27,460	28,793	28,810
従業員1人当たり売上高	¥26.5	¥26.0	¥25.3	¥25.1	¥24.0

注: 1. 記載金額に百万円未満を切り捨てて表示しています。

2. 米ドル表示は便宜上のものであり、2015年3月31日の1米ドル=120.27円で換算しています。

3. EBITDA(利払い・税引き・償却前利益) = 税金等調整前当期純利益(損失) + 支払利息 + 減価償却費 + のれん等の減損損失

4. 短期借入債務 = 短期債務 + 1年以内に返済期限の到来する長期債務

5. 1株当たり当期純利益(損失)は期中平均株式数に基づき、1株当たり純資産は期末株式数に基づき計算しています。なお、1株当たり当期純利益(損失)は、潜在株式調整前数値に基づいて計算しています。

6. 事業ROA = (営業利益 + 受取利息および受取配当金) ÷ 総資産(期中平均)

7. インタレスト・カバレッジ・レシオ = 営業活動によるキャッシュ・フロー ÷ 利払い\* \*利払い = 連結キャッシュ・フロー計算書の「利息の支払額」

					百万円(注1) (1株当たり情報を除く)	千米ドル(注2) (1株当たり情報を除く)
2010	2011(注11)	2012	2013(注12)	2014	2015	2015
¥644,201	¥670,701	¥682,385	¥677,727	¥762,047	¥777,687	\$6,466,176
160,166	168,692	162,989	166,783	189,559	196,433	1,633,266
433,684	457,550	480,260	484,898	522,843	553,640	4,603,309
50,350	44,458	39,135	26,045	49,644	27,613	229,591
75,699	65,576	76,974	61,463	91,285	90,703	754,161
33,671	12,790	14,515	(14,685)	26,149	33,668	279,936
¥775,445	¥739,120	¥720,707	¥715,593	¥801,346	¥823,636	\$6,848,224
112,693	16,361	9,734	39,394	64,054	75,615	628,710
101,753	181,155	175,418	145,274	91,864	31,281	260,089
214,446	197,517	185,153	184,669	155,918	106,897	888,808
365,207	320,127	303,715	303,153	358,707	409,369	3,403,749
¥ 69,431	¥ 67,586	¥ 52,599	¥ 42,040	¥ 84,320	¥ 32,134	\$ 267,182
(204,884)	(30,303)	(20,668)	(25,534)	(16,799)	11,538	95,934
120,359	(39,571)	(35,482)	(24,745)	(47,462)	(58,419)	(485,732)
77,157	88,592	82,974	80,253	110,163	100,807	838,172
¥ 84.6	¥ 32.1	¥ 36.5	¥ (36.9)	¥65.7	¥84.4	\$0.70
875.7	772.1	729.9	721.2	849.4	970.0	8.07
50.0	50.0	50.0	50.0	20.0	20.0	0.17
397,886	397,864	397,974	398,007	398,300	398,704	
7.8	6.6	5.7	3.8	6.5	3.6	
4.9	1.7	2.0	(2.0)	3.4	4.1	
7.5	6.1	5.6	3.8	6.8	3.6	
9.8	3.9	4.9	(5.1)	8.4	9.4	
44.9	41.6	40.3	40.1	42.2	47.0	
45.4	32.8	27.3	22.5	47.5	24.2	
0.62	0.64	0.64	0.64	0.46	0.28	
37.0	38.2	37.9	37.9	30.3	20.7	
59.1	155.5	137.1	—	30.5	23.7	
28,968	31,310	32,595	33,356	33,054	33,000	
¥22.2	¥21.4	¥20.9	¥20.3	¥23.1	¥23.6	\$196

8. デット・エクイティ・レシオ=有利子負債÷自己資本\* \*自己資本=純資産-新株予約権-少数株主持分

9. 有利子負債比率=有利子負債÷投下資本\* \*投下資本=有利子負債+純資産

10. 期末従業員数は臨時従業員を含みません。

11. 資生堂グループの米州子会社における、店頭販売活動に関する見本品・販促物の会計処理は、従来、取得時に資産計上し、顧客へ出荷した時点で費用処理していましたが、グループ内の会計処理の統一を図るために、2012年3月期より取得時費用処理に変更しました。当該会計処理の変更は遡及適用され、2011年3月期の連結財務諸表について遡及処理していません。

12. 2014年3月期より、「従業員給付」(国際会計基準第19号「2013年6月16日改訂」)を一部の連結子会社において適用し、確定給付負債の純額の変動の認識方法の変更等を行っています。当該会計方針の変更は遡及適用され、2013年3月期の連結財務諸表について遡及処理していません。

# 環境データ

エネルギー使用量（インプット）と環境負荷実績（アウトプット）、2015年3月期の環境会計の集計結果についてご報告します。

各数値は、GRI「サステナビリティレ

ポートディングガイドライン第4版(G4)」や環境省「環境報告ガイドライン2012年版」などの各種ガイドラインを参考に集計・開示しています。

今後も、環境に関する数値を可能な

限り「見える化」していくことで、環境データを充実させるとともに、社員の環境意識を高めることにもつなげ、さらなる環境活動の推進を図っていきます。

## 環境活動関連データ

指標		対象範囲	2014年3月期	2015年3月期	備考	
国内	インプット	電力(万kWh)	生産事業所 非生産事業所	2,988 3,316	2,901 3,256	
		都市ガス(万m <sup>3</sup> )	生産事業所 非生産事業所	559 81	599 69	
		LPG(t)	生産事業所 非生産事業所	7 0	8 0	
		燃料(kl)	生産事業所 非生産事業所	0 2,029	0 1,814	
		蒸気(GJ)	非生産事業所	9,475	10,027	
		水(万m <sup>3</sup> )	生産事業所(原単位) <sup>*1</sup>	73	76	原単位 <sup>*1</sup> 2014年3月期：11.693/2015年3月期：9.853
	アウトプット	CO <sub>2</sub> (t)	生産事業所(原単位) <sup>*2</sup> 非生産事業所	24,460 20,454	28,424 22,433	原単位 <sup>*2</sup> 2014年3月期：0.471/2015年3月期：0.461
		SOx(t)	生産事業所	0	0	
		NOx(t)	生産事業所	13	17	
		排水(万m <sup>3</sup> )	生産事業所	65	68	
		BOD(t)	生産事業所	14	17	
		COD(t)	生産事業所	26	30	
		廃棄物(t)	生産事業所(原単位) <sup>*1</sup> 非生産事業所	3,148 1,271	3,765 1,117	原単位 <sup>*1</sup> 2014年3月期：0.050/2015年3月期：0.049
		リサイクル率(%)	生産事業所	100	100	
海外	インプット	電力(万kWh)	生産事業所 非生産事業所	4,243 714	4,531 533	
		都市ガス(万m <sup>3</sup> )	生産事業所 非生産事業所	372 24	370 12	
		LPG(t)	生産事業所 非生産事業所	116 0	199 0	
		燃料(kl)	生産事業所 非生産事業所	61 1,103	73 1,078	
		蒸気(t)	生産事業所	4,217	3,915	
		水(万m <sup>3</sup> )	生産事業所(原単位) <sup>*1</sup>	48	52	原単位 <sup>*1</sup> 2014年3月期：9.465/2015年3月期：9.991
	アウトプット	CO <sub>2</sub> (t)	生産事業所(原単位) <sup>*2</sup> 非生産事業所	22,627 4,907	25,355 3,954	原単位 <sup>*2</sup> 2014年3月期：0.541/2015年3月期：0.553
		廃棄物(t)	生産事業所(原単位) <sup>*1</sup> 非生産事業所	3,936 980	4,189 394	原単位 <sup>*1</sup> 2014年3月期：0.078/2015年3月期：0.081
		リサイクル率(%)	生産事業所	81	83	

※1 中味製造量 ※2 生産数量 ※3 海外非生産事業所については、主要な事業所のみ

## 環境会計

### 1. 環境保全コスト

(単位：百万円)

分類	主な取り組みの内容	投資額	費用額	
(1) 事業エリア内コスト		346	174	
内訳	(1)-1 公害防止コスト	水質汚濁、大気汚染の防止活動、大気・水質などの分析測定など	171	46
	(1)-2 地球環境保全コスト	太陽光発電、省エネ推進、オゾン層保護対策など	172	3
	(1)-3 資源循環コスト	廃棄物処理、リサイクル、排水再利用、資材削減など	3	125
(2) 上・下流コスト	容器包装リサイクル法負担金支払、グリーン購入、製品のリサイクルなど	0	187	
(3) 管理活動コスト	人件費(R&D除く)、環境管理費用、事業所内緑化など	12	445	
(4) 研究開発コスト	環境対応製品の研究開発など(人件費含む)	0	14	
(5) 社会活動コスト	植の植林・保全活動、その他社員による環境保全活動、団体への支援、環境情報公表など	8	73	
(6) 環境損傷対応コスト	自然修復費用など	0	0	
(7) その他のコスト		0	0	
合計		366	893	

### 2. 環境保全効果

(単位：百万円)

効果の内容	経済効果	
収益	主たる事業活動で生じた廃棄物のリサイクルまたは使用済み製品などのリサイクルによる事業収入	37
費用節減	省エネルギー関連	174
	廃棄物関連	4
	省資源関連	21
	その他	0
合計		236

※ 環境会計の集計について

- ・対象期間：2014年4月1日～2015年3月31日(国内)  
2014年1月1日～2014年12月31日(海外)
- ・対象範囲：国内生産事業所、海外生産事業所、国内リサーセンタ、本社部門

# 社会性データ

社会活動中の「女性・美容」および「文化」領域のデータに加え、人事関連データを掲載しています。

なお、資生堂のCSRへの取り組みに関してステークホルダーの皆さまにご

理解を深めていただけるよう、本レポートに掲載されていない項目や、より詳しい情報、GRIガイドライン対照表などを、資生堂グループ企業情報サイトの「CSR・環境」(<http://www.shiseidogroup.jp/csr/>)にて公開しています。

今後とも社会活動・人事関連データを

充実させるとともに、ステークホルダーの皆さまにとって分かりやすい情報発信をめざしていきます。

## 社会活動関連データ

領域	項目	指標	単位	2014年 3月期	2015年 3月期	対象	
女性・美容	資生堂 ライフオリティ ビューティーセンター	設置国・地域数(施設数) <sup>(注1)</sup>	国・地域(箇所)	3(5)	3(5)	国内外	
		利用者数	名	1,583	1,680	国内外	
	ライフオリティ ビューティープログラム	開催延べ件数	回	2,812	3,877	国内外	
		参加者延べ人数	名	49,859	65,555	国内外	
	ジュニア活動	資生堂子どもセミナー <sup>※2</sup>	受講者数 <sup>(注2)</sup>	名	701	791	国内
	女子中高生の理系進路選択支援		受講者数	名	656	239	国内
	資生堂女性研究者サイエンスグラント		受賞者数	名	10	10	国内
資生堂ランニングクラブ		ランニング教室開催件数	件	2	1	国内	
		社外講演会開催件数	件	3	2	国内	
文化	資生堂ギャラリー(銀座)	来館者数	名	42,399	58,494	国内	
	資生堂企業資料館(掛川)		名	27,970	31,408	国内	
	資生堂アートハウス(掛川)		名	29,576	36,169	国内	
社員の社会貢献	資生堂花椿基金 <sup>※3</sup>	月間賛同口数 <sup>(注3)</sup>	口	17,162	17,016	国内	

※1 国内では、2011年に事業化した「高齢者美容サービス」と、これまで実施してきた高齢者、障がいのある方や学生、社会人などを対象とした各種美容セミナーを統合、2013年より「資生堂ライフオリティ事業」として展開しています

※2 肌が変わる思春期直前の子どもたちに、「肌」や「清潔」についての情報や自分の肌の正しい手入れ法をお伝えする体験型の出前授業

※3 社員が給与引きで寄付を行うとともに、支援活動としてボランティアにも参加します。現在の支援団体は10団体

注：1. 日本(東京)、中国(上海・香港)、台湾(台北・高雄)

注：2. 対象は小学5・6年男女児童

注：3. 1口：100円、3月実績

## 人事関連データ

項目	単位	2014年 3月期	2015年 3月期	対象	備考
社員数	名	46,980	46,351	国内外グループ社員(有期契約社員含む) <sup>※4</sup>	有期契約社員数は年間平均人員数で計算
平均年齢	歳	40.2	40.7	国内グループ社員(有期契約社員除く)	
平均勤続年数	年	16.4	16.9	国内グループ社員(有期契約社員除く)	
労働時間数 (1人当たりの 年間総実労働時間)	時間	1,812.8	1,832.6	国内グループ社員 (管理職・有期契約社員を除く)	年間所定労働時間 2014年3月期：1,844.5時間 2015年3月期：1,852.25時間
女性社員比率	%	83.1	83.4	国内グループ社員(有期契約社員含む)	
女性リーダー比率	%	26.8	27.2	国内グループ社員	リーダーは部下を持つ管理職を指す
定年後再雇用社員数	名	287	262	国内グループ社員	
障がい者雇用率	%	1.85	2.03	国内グループ社員	
介護休業取得者数	名	29	26	国内グループ社員(有期契約社員含む)	
介護時間取得者数	名	14	16	国内グループ社員(有期契約社員含む)	
育児休業取得者数	名	1,507	1,421	国内グループ社員(有期契約社員含む)	短期育児休業取得者を含む
育児時間取得者数	名	1,829	1,882	国内グループ社員(有期契約社員含む)	
カンガルースタッフ <sup>※5</sup> 数	名	1,635	1,674	国内グループ社員	資生堂販売(株)の制度

※4 国内グループ社員は各期4月1日時点の数値

※5 育児時間を取得するビューティーコンサルタントが仕事を終えた後の夕刻以降、お客さまの応対や店頭での後方業務を行うスタッフ

# 主要関係会社データ

会社名	所在地	資本金または出資金	議決権の所有割合(注1) (%)
資生堂販売(株)	東京都港区	100 百万円	100.0
資生堂フィテイト(株)	東京都中央区	10 百万円	100.0
(株)資生堂インターナショナル	東京都中央区	30 百万円	100.0
(株)ザ・ギンザ	東京都中央区	100 百万円	98.2
資生堂薬品(株)	東京都中央区	100 百万円	100.0
(株)エフティ資生堂	東京都中央区	100 百万円	100.0
資生堂プロフェッショナル(株)	東京都中央区	250 百万円	100.0
資生堂美容室(株)	東京都中央区	100 百万円	100.0
資生堂アメリカズ Corp.	アメリカ デラウェア	403,070 千米ドル	100.0
資生堂アメリカ Inc.	アメリカ ニューヨーク	28,000 千米ドル	100.0 (100.0)
ベアエッセンシャル Inc.	アメリカ デラウェア	0.01 米ドル	100.0 (100.0)
ベアエッセンシャルビューティー Inc.	アメリカ デラウェア	1.00 米ドル	100.0 (100.0)
ゾートスインターナショナル Inc.	アメリカ コネチカット	25,000 千米ドル	100.0 (100.0)
資生堂インターナショナルヨーロッパ S.A.	フランス パリ	256,133 千ユーロ	100.0
資生堂インターナショナルフランス S.A.S.	フランス パリ	36,295 千ユーロ	100.0 (100.0)
資生堂ドイツランド GmbH	ドイツ デュッセルドルフ	5,200 千ユーロ	100.0 (100.0)
資生堂コスメティチ(イタリア) S.p.A.	イタリア ミラノ	2,400 千ユーロ	100.0 (100.0)
資生堂ヨーロッパ S.A.S.	フランス パリ	9,000 千ユーロ	100.0 (100.0)
資生堂ロシア LLC.	ロシア モスクワ	106,200 千ロシアルーブル	100.0 (100.0)
ボーテ・プレステージ・インターナショナル S.A.	フランス パリ	17,760 千ユーロ	100.0 (100.0)
資生堂(中国)投資有限公司	中国 上海	565,093 千中国元	100.0
上海卓多姿中信化粧品有限公司	中国 上海	418,271 千中国元	92.6 (66.4)
資生堂麗源化粧品有限公司	中国 北京	94,300 千中国元	65.0 (33.0)
資生堂香港有限公司	中国 香港	123,000 千香港ドル	100.0
台湾資生堂股份有限公司	台湾 台北	1,154,588 千ニュー台湾ドル	51.0
資生堂トラベルリテールアジアパシフィック Pte. Ltd.	シンガポール	48 千米ドル	100.0 (100.0)
(株)資生堂パーラー	東京都中央区	100 百万円	99.3
匿名組合セラン(注2)	東京都千代田区	11,600 百万円	[100.0]
その他連結子会社64社(注3)	—	—	—
(持分法適用関連会社)4社	—	—	—

注：1. 議決権の所有割合の( )内は、間接所有割合で内数、[ ]内は、緊密な者または同意している者の所有割合で外数です。  
2. 持分は100分の50以下ですが、実質的に支配しているため子会社としたものです。  
3. 国内は2015年3月末、海外は2014年12月末時点の連結子会社数です。