

参考資料

資生堂 マーケティング改革 第1弾
グローバルブランド「SHISEIDO」より
「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」発売

資生堂は、2014 年度より新社長に就任した魚谷雅彦(うおたに まさひこ)のもと、ブランド力を徹底的に強化するための「マーケティング改革」を推進していきます。その第1弾として、プレステージ化粧品市場において世界 89 の国と地域で販売するグローバルブランド「SHISEIDO」*1 より、同ブランドの象徴となる美容液「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」(1 品目 2 品種:30mL 8,000 円(税込 8,640 円)、50 mL 12,000 円(税込 12,960 円)、いずれも希望小売価格)を 2014 年 9 月 1 日(月)から、世界各国で順次発売します。なお、国内では伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店にて、同年 7 月 30 日(水)より先行発売します。

*1 グローバルブランド「SHISEIDO」:日本国内ではデパート、資生堂の web サイト「ワタシプラス」で販売しています。

「マーケティング改革」について

2013 年 5 月、魚谷は当社マーケティング統括顧問に就任し、資生堂の新しい時代の姿を見据え、ブランドマーケティングの強化に取り組みました。まず、資生堂のドメイン(強み・領域)を明確にし、各ブランドを位置づけ、そこから資生堂を代表するブランドとして、グローバルブランド「SHISEIDO」、「エリクシール」と「マキアージュ」の3つを選定、各ブランドが中長期で目指すべき姿の達成にむけた戦略を策定しました。そして、2014 年度、魚谷は資生堂第 16 代社長として、この戦略の具現化に着手します。グローバル市場においては、圧倒的な存在感ある企業として成長を図り、また、ホームグラウンドである国内化粧品事業においてはブランドの再生に取り組みます。その第1弾として、「資生堂」という名をそのブランド名に冠し、資生堂を象徴すべき使命を担ったグローバルブランド「SHISEIDO」のブランド強化を始動します。

グローバルブランド「SHISEIDO」について

グローバルブランド「SHISEIDO」は、競争環境が激化するグローバル市場において、そのプレゼンスを高めるべく、2009 年 1 月より「SHISEIDO ロゴ」、「花椿マーク」、「SHISEIDO レッド」をブランドのアイデンティティーとして定め、商品、広告・宣伝、店頭において統一し、イメージ形成と浸透を図ってきました。2009 年当時の取り扱いには 69 の国と地域でしたが、5 年を経過し、その販売エリアは 89 の国と地域へと拡大しただけでなく、資生堂の海外事業の成長を牽引する存在として、資生堂グループにおける重要性を増しています。今回、お客さまへの価値の提供を約束するコミットメントを明確にし、ブランドのメッセージ性を強固にする「ブランドステートメント」を策定しました。

【ブランドステートメント】 Because the Beauty is already in you. (英文)／眠れる美を解き放つ。(和文)

これは、あらゆる人に備わる自ら美しくなろうとする力を、資生堂の最先端のヒューマンサイエンスと、「おもてなしの心」によるカウンセリングによって最大限に引き出し高めていくことをお客さまに約束するものです。

「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」について

「資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート」は、ブランド革新の象徴となるアイテムです。「美の底力が上がる。」という新発想のもと、長年の皮膚科学研究をベースに開発された美容液です。毎日の朝晩の使用により、乾燥などの外的要因によるさまざまなダメージに負けない強い美しさへ導きます。

商品概要

※表示価格は希望小売価格、消費税率は8%で算出

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂 アルティミューン パワライジング コンセントレート ＜美容液＞</p> <p>30mL 8,000 円（税込 8,640 円）</p> <p>50mL 12,000 円（税込 12,960 円）</p> 	<p style="text-align: center;">乾燥などの外的要因によるさまざまな ダメージに負けない強い美しさをめざす美容液</p> <p>○資生堂が独自に開発した保護成分 アルティミューン コンプレックス*² 配合で、いきいきとした肌感触を提供します。</p> <p>○乾燥による小じわが目立たない*³なめらかなハリ感によって、年齢を感じさせない生命感に満ち溢れる印象に導くケアです。</p> <p>○すこやかな肌表面を保つために、植物由来の保湿成分 ハイドロ フィト フォース*⁴を配合しています。</p> <p>○乾燥などの外的悪影響を要因とするさまざまなダメージから、肌を守り健やかに導きます。</p> <p>○澄んだグリーンフローラルのフレッシュな香りで、毎日のスキンケアを快活に彩ります。</p> <p>○アレルギーテスト済み。 （全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）</p> <p>＜使い方＞</p> <ul style="list-style-type: none">●毎日の朝、夜のお手入れに、化粧水で肌を整えてからお使いください。●他の美容液と併用される場合は、アルティミューン パワライジングコンセントレートを先にお使いください。●ディスペンサー2回押し分(0.4mL)を手にとり、顔全体にていねいに均一になじませます。 <p>*2 (カルボキシメチルグルカン Na、PEG/PPG-14/7 ジメチルエーテル、ローズ水、グリセリン:保湿による保護成分) *3 効能評価試験済み *4 イチヨウ葉エキス、シソエキス、ワイルドタイムエキス、PEG/PPG-17/4 ジメチルエーテル、グリセリン(保湿成分)</p>

パッケージについて

グローバルブランド「SHISEIDO」を象徴し、かつ呼び覚まされた美の底力が上がるような躍動感を表す赤色を採用。内側から外側に放たれるようなエネルギーなイメージをグラデーションとともに表現しています。