

AUPRES 欧珀莱

中国専用ブランド「オブレ」製品全面リニューアル

～肌の黄金循環を促進し、素顔からはじまる美を実現～

中国のデパートブランド「オブレ」は2017年3月より、製品を全面リニューアルし順次発売します。これは1994年の発売以来、2度目の全面リニューアルとなります。ブランドコンセプト「美、それは素顔からはじまる。」のもと、「素顔美」を実現するために、独自の「黄金循環」理論により新アイテムを開発しました。また、今年3月から新カウンターと新美容機器の導入を始め、より多くのお客さまに「素肌美」を手軽に測定し、体感いただいています。新しい売場、カウンセリング、そして製品により、ブランド愛用者の拡大を図っていきます。

「オブレ」は資生堂グループ傘下の中国の子会社「資生堂麗源化粧品有限公司 (Shiseido Liyuan Cosmetics Co., Ltd.)」が開発・販売する中国専用ブランドです。このブランド名は、フランス語で「あなたの傍らに」という意味で、20年以上にわたって、美しくしなやかに生きる中国の女性たちのそばに寄り添ってきました。取り扱い店舗数は2016年10月末現在、中国全土のデパート1123店、直営店8店です。さらにeコマース5サイトでも展開しています。

オブレの「黄金循環」理論

肌は自律的な再生が促進され、正常な周期で再生が行われることにより、常に生まれ変わり、肌全体が良好な状態に保たれます。オブレは、このサイクルを「黄金循環」と定義しました。肌の循環が乱れると、様々な肌トラブルの原因になります。オブレは肌の循環への障害を取り除き、防御することで、肌の循環を正常で安定した状態に調整し、良好な「黄金循環」の状態に近づけます。

2017年3月からの製品全面リニューアル

今回のリニューアルでは、「肌を育む」、「肌を修復する」、「肌の美しさを際立せる」という機能別のアイテムを順次ラインアップしていきます。2017年3月は「肌を育む」機能を中心に製品（27品目45品種、価格帯20元～600元）をリニューアルします。

<肌を育む>

肌の循環にエネルギーを与えるスキンケア製品です。洗顔料、美容液、化粧水、乳液などを含みます。肌質やTゾーン・Uゾーンの状態に合わせてお選びいただけます。

<肌を修復する>

肌の循環が受けたダメージをケアし、ガードします。ケアタイプとガードタイプの2つのシリーズがあり、肌の悩みとニーズに応じてお選びいただけます。

<肌の美しさを際立せる>

ファンデーションやポイントメーキャップ類が含まれます。2017年11月よりリニューアルする予定です。



2017年3月発売
「ベースケアエッセンス」

店頭コミュニケーション刷新

「美、それは素顔からはじまる。」のブランドコンセプトをお客さまに明快に伝えるため、ブランドスローガンや広告ビジュアルなどの刷新に加えて、カウンターデザイン、カウンセリング、ビューティーコンサルタント（BC）の制服などの顧客接点をリニューアルし、今まで以上に活力に満ち、健康的なイメージの店頭を目指しています。

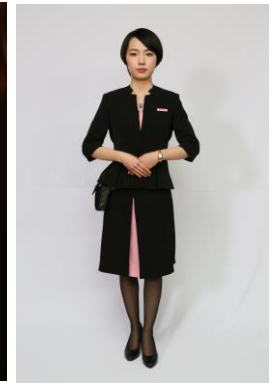
- お客さまがリラックスしてカウンセリングを受けていただけるよう、カウンターの配置を全面的にリニューアルしました。商品を自由に試せるコーナーを拡大し、開放的で明るい色調にデザインしました。
- 肌のカウンセリングサービスを全面的にレベルアップしました。季節ごとのお肌を総合的に測定する機器を導入し、お客さまのお肌の状態を正確に理解し、それぞれに合わせた分かりやすいカウンセリングを行うことで、お客さまが「素顔美」を手に入れるためのお手伝いをしています。
- BCとメーキャップアーティストの制服も、より活動的で洗練されたものに一新しました。



新カウンター（北京新世界デパート）



新美容機器



新 BC 制服

2017年3月発売の製品一覧

	アイテム	機能	タイプ配置	価格
肌を育む	洗顔	中国の硬水環境に対応した先端技術を導入し、硬水による肌ダメージを軽減	フォーム、ミルク、ムースなど4種	70~140 元
	化粧水+乳液	保湿効果 ブライティング機能	化粧水：4種 （レフィル4種） 乳液：4種 （レフィル4種）	化粧水 140 元 （レフィル：120 元） 乳液 150 元 （レフィル：130 元）
		弾力効果 ブライティング機能	化粧水：4種 （レフィル4種） 乳液：4種 （レフィル4種）	化粧水 220 元 （レフィル：200 元） 乳液 230 元 （レフィル：210 元）
		不安定肌への鎮静効果	化粧水：1種 乳液：1種	化粧水 240 元 乳液 255 元
	ベースケア エッセンス	肌の奥に働きかけ、健康的で美しい肌にする	・若年層向けのベーシックタイプ2種（30ml&60ml） ・悩みのやや多い方向けの強化タイプ2種（30ml&60ml）	280~600 元
肌を修復する	ポアミニマイジングエッセンス	皮脂分泌を抑制し、毛穴を目立たせない	1種	245 元
	アンチアクネエッセンス	皮脂分泌を抑制し、炎症を抑え、にきびを改善	1種	120 元

ほか、コットン（1種、20元）も発売予定

ご参考：オプレの歴史

1991年12月	資生堂麗源化粧品有限公司設立
1994年1月	中国専用化粧品「オプレ」発売（スキンケア、メイキャップ）
2000年8月	「オプレ サンケア」がシドニーオリンピック中国選手団の公式化粧品に認定
2000年9月	「北京名牌産品（北京高級ブランド品）」に指定
2001年7月	「オプレ」が2004年アテネオリンピック中国選手団の公式化粧品に認定
2001年10月	本格的男性化粧品「オプレ JS（ジェイエス）」発売
2004年3月	「オプレ直営店」開設（北京）
2005年7月	オプレが全国婦女連合会主催「中国女性を美しくする教育プロジェクト」に単独協賛（05年～08年まで）
2005年8月	「オプレ」がアジア大会中国選手団の指定化粧品となる（05年～08年まで）
2006年9月	「中国名牌産品（中国高級ブランド品）」に指定
2008年2月	全国婦女連合会主催「中国女性を美しくする教育プロジェクト」の継続発表（08年～12年）にともなうオプレ単独協賛継続（協賛は08年～09年まで）
2008年4月	最初の製品全面リニューアル
2016年1月	新しいコンセプト「美、それは素顔からはじまる。」が発表
2016年3月	新カウンターを導入。2016年10月末時点、155店に導入。
2017年3月	2度目の製品全面リニューアル