



2018年5月30日

各位

会社名 株式会社 資生堂  
代表者名 代表取締役執行役員社長 兼 CEO  
魚谷 雅彦  
(コード番号 4911 東証第1部)  
問合せ先 IR部長 北川 晴元  
(TEL. 03-3572-5111)

### 資生堂、「攻めのIT経営銘柄2018」において「IT経営注目企業」に選定

当社は、経済産業省と東京証券取引所が共同で主催する「攻めのIT経営銘柄2018」において「IT経営注目企業」に選定されました。「IT経営注目企業」とは、中長期的な企業価値の向上を目指し、戦略的なIT活用に取り組む企業を選定する「攻めのIT経営銘柄2018」の中で選ばれる、注目されるべき取り組みを行っている企業のことです。

#### 記

#### 1. 資生堂の取り組み

当社は現在、中長期戦略「VISION 2020」(2015～2020年)の第2フェーズである新3カ年計画(2018～2020年)に取り組んでいます。この戦略では、各地域のお客さまニーズに対応したブランド戦略を徹底し、積極的なマーケティング投資を継続しながら、デジタルイノベーションの加速や新事業開発、さらにイノベーションによる新価値創造を進めています。これらの取り組みを通じて「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」へと進化していきます。

#### 2. 当社のIT関連の主な取り組み

(1)「One Shiseido Model」 グローバルオペレーションの基盤強化

[http://www.shiseidogroup.jp/ir/pdf/ir20180305\\_480.pdf](http://www.shiseidogroup.jp/ir/pdf/ir20180305_480.pdf)

(2)「オプチューン」 IoTスキンケアシステム

<http://www.shiseidogroup.jp/news/detail.html?n=0000000002331>

(3)「MATCHCo」 スマートフォンのアプリを使ったパーソナライズドファンデーション

<http://www.shiseidogroup.jp/news/detail.html?n=0000000002115>

(4)「Giaran」 AI を応用したバーチャルメイクアップ

<http://www.shiseidogroup.jp/news/detail.html?n=0000000002321>

(5)「肌パシャ」 肌測定・アドバイスアプリ

<http://www.shiseidogroup.jp/news/detail.html?n=0000000002276>

<http://www.shiseidogroup.jp/news/detail.html?n=0000000002335>

(6)「Amazon Alexa」 ハンズフリーで操作可能、音声で美容アドバイスする「資生堂スキル」

<http://www.shiseidogroup.jp/news/detail.html?n=0000000002324>

以上