



2015年7月1日

各位

会社名 株式会社 資生堂
 代表者名 代表取締役 執行役員社長
 魚谷 雅彦
 (コード番号 4911 東証第1部)
 問合せ先 広報部長 上岡 典彦
 (TEL. 03-3572-5111)

資生堂、インドネシアでプロフェッショナル事業の合併会社を設立 アジアのプロフェッショナル事業を強化へ

資生堂は、アジアにおけるプロフェッショナル事業を強化すべく、インドネシアで合併会社「PT Shiseido Professional Indonesia (PT 資生堂プロフェッショナル インドネシア)」を設立しました。合併パートナーは、2013年12月より、インドネシアにおいて資生堂プロフェッショナルの輸入代理店を務める Aura Beaute グループで、新会社への出資比率は当社側が65%、Aura Beaute グループ側が35%です。

背景とねらい

資生堂では2014年12月に策定した中長期計画「VISION 2020」において、強いブランドを育成し、各エリアに適したマーケティングを実行するため、お客さまの購買接点タイプ別に「プレステージ事業」、「コスメティクス事業」、「パーソナルケア事業」、「プロフェッショナル事業」の4つのブランド事業に区分し、個別のブランドのリポジショニングを行っています。

プロフェッショナル事業では、「Shiseido Professional(資生堂プロフェッショナル)」ブランドと「Joico(ジョイコ)」ブランドなどを中心としたマルチ(複数)ブランドにてグローバル展開を加速していきます。

インドネシアはASEAN加盟国中1位、また世界でも4位という約2億5000万人の人口を擁し、今後も人口増や富裕層の拡大が見込まれています。

「Shiseido Professional」ブランドは、2013年12月よりインドネシアでの事業を開始し、現在、サロンオーナーから絶大な支持を受けています。プロフェッショナル事業は今後も高い成長性が見込まれることから、合併会社による新オペレーションに切り替えることとしました。今後も、トップサロンとの強固なパートナーシップの下、プレステージイメージの一層の浸透を図っていきます。

(1) 名 称	PT Shiseido Professional Indonesia (PT 資生堂プロフェッショナル インドネシア)
(2) 所 在 地	EightyEight@Kasablanka Tower A Lantai 28 Unit E, J1. Casablanca Kav. 88, Kel. Menteng Dalam, Kec. Tebet Jakarta Selatan 12960
(3) 代表者の役職・氏名	President of Director: 徳山綾子
(4) 事 業 内 容	インドネシアにおける資生堂プロフェッショナル商品の輸入・マーケティング・流通
(5) 資 本 金	30,000,000,000 インドネシアルピア
(6) 設 立 年 月 日	2015年6月26日
(7) 大 株 主 及 び 持 株 比 率	株式会社資生堂が65%保有、PT Aura Beaute Indonesia が35%保有

(8) 上場会社と当該会社との関係	資本関係	当社が65%出資しています
	人的関係	当社の従業員がPresident of Directorを務めています
	取引関係	当社より資生堂プロフェッショナルブランドの商品を仕入れています

本件が2015年12月期の当社連結業績に与える影響は軽微ですが、将来的には当社のインドネシアにおけるプロフェッショナル事業の拡大に寄与するものと考えております。



メダンのヘアサロン「ピーターリム」(入口)



ジャカルタのヘアサロン「リパティ」(入口)

以上