



2016年6月3日

各位

会社名 株式会社 資生堂
代表者名 代表取締役 執行役員社長 兼 CEO
魚谷 雅彦
(コード番号 4911 東証第1部)
問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部
IR部長 白岩 哲明
(TEL. 03-3572-5111)

米国 Gurwitch Products, LLC 買収に関するお知らせ ～「ローラ メルシエ」および「リヴィーブ」を取得～

2016年6月2日(日本時間6月3日)、当社連結子会社であるアメリカ地域本社の Shiseido Americas Corporation (本社所在地: 米国、デラウェア州、以下「SAC」)は、プレステージ市場においてメーキャップおよびスキンケアブランドをグローバルで展開する Gurwitch Products, LLC (本社所在地: 米国、デラウェア州、以下「ガーウィッチ社」)の全持分を取得することについて、同社の親会社である Alticor Inc. (本社所在地: 米国、ミシガン州、以下「アルティコア社」)と契約を締結しました。これにより、当社はガーウィッチ社が所有する、メーキャップ、スキンケア、ボディケア&バスアイテムを展開するプレステージブランドの「ローラ メルシエ (Laura Mercier®)」およびプレステージスキンケアブランドの「リヴィーブ (RéVive®)」を取得します。

1. 本買収の目的

プレステージメーキャップ市場において優れたプレゼンスを発揮する「ローラ メルシエ」とプレステージスキンケアブランド「リヴィーブ」が加わることで、資生堂グループのブランドポートフォリオを一層強化するとともに、プレステージ市場におけるお客さまとの接点拡大による大きな成長機会を獲得し、確固たる地位を確立します。

また、「ローラ メルシエ」と「リヴィーブ」にとっては、当社の傘下に入り、当社の持つ強固なグローバルプラットフォームを活用することで、将来性の高い市場での成長を加速するとともに、米国やアジアを含むグローバルで更なる機会を獲得することができます。両ブランドは、お客さま志向のマーケティングへの投資強化をすすめる資生堂グループの方針の下、スキンケア、メーキャップ、フレグランスおよびデジタルの各カテゴリーにおける最先端エリアで開発した知見をグローバルに展開していく「センター オブ エクセレンス」や、アメリカイノベーションセンターとの連携を通して、商品力やブランド認知度を今後より一層高めていきます。またアメリカ地域本社の持つインフラやリソースを共有することで、生産性や効率性の向上を図っていきます。

「ローラ メルシエ」と「リヴィーブ」の両ブランドはそれぞれ独自の世界観、そして拡大し続ける熱心なファン層を持っています。さらにイノベーションへの集中という点において、すべての資生堂グループブランドと意思を共有しています。「ローラ メルシエ」の表現するフレンチエレガンスや芸術性は、当社の主カブランドである「NARS」や「bareMinerals」、「SHISEIDO」そして「クレ・ド・ポー ボーテ」などからなるプレステージメーキャップ分野をより豊かなものにし、強固なポートフォリオの構築を実現します。そして「リヴィーブ」のアンチエイジングにフォーカスしたスキンケア技術は、資生堂が築き上げてきた高級スキンケアの歴史に新たな価値をもたらします。今回の買収によって、米国およびグローバル規模で経営資源を最大限に活用し、大きな価値を生み出し、これらのブランドを

次のステージへと飛躍させ、市場における資生堂グループの存在感をさらに強化していきます。アメリカ地域本社の主導で行われた今回の買収は、資生堂が掲げる中長期戦略 VISION 2020 のゴールであるグローバル成長の加速、ならびに各地域本社が持つ競争力や経営資源を十分に活用するという戦略の一環です。

なお、本買収に要する資金は手元資金および一部借入により充当することを予定しています。また今回の買収は、通常の規制当局の承認および取引完了条件に従い、2016年度第3四半期に完了する予定です。その後、直ちに両ブランドのアメリカ地域本社への統合を進める予定です。

2. 日程

- | | |
|------------|---------------------|
| (1) 契約締結日 | 2016年6月2日(日本時間6月3日) |
| (2) クロージング | 2016年度第3四半期中を予定 |

3. 今後の見通し

本件が当社の2016年12月期の連結業績に与える影響は軽微と見込んでいます。

<ご参考>

ガーウィッチ社の概要

- | | |
|----------------|--|
| (1) 名称 | Gurwitch Products, LLC |
| (2) 事業内容 | 「ローラ メルシエ」および「リヴィーブ」ブランド化粧品の販売 |
| (3) 設立年 | 1995年 |
| (4) 所在地 | アメリカ、デラウェア州 |
| (5) 代表者の氏名 | Nancy Bernardini |
| (6) 出資者および持分比率 | アルティコア社の100%子会社である Showcase Holdings, Inc. が100%保有 |
| (7) 売上高 | 175百万米ドル(2015年12月期) |

SACの概要

- | | |
|------------|-------------------------------|
| (1) 名称 | Shiseido Americas Corporation |
| (2) 事業内容 | アメリカ地域における持株会社、化粧品等の販売 |
| (3) 設立年 | 1965年 |
| (4) 所在地 | アメリカ、デラウェア州 |
| (5) 代表者の氏名 | Marc Rey |

アルティコア社の概要

- | | |
|------------|--------------|
| (1) 名称 | Alticor Inc. |
| (2) 事業内容 | 持株会社 |
| (3) 設立年 | 1949年 |
| (4) 所在地 | アメリカ、ミシガン州 |
| (5) 代表者の氏名 | Roger Colman |

Showcase Holdings, Inc.の概要

- | | |
|------------|-------------------------|
| (1) 名称 | Showcase Holdings, Inc. |
| (2) 事業内容 | 持株会社 |
| (3) 設立年 | 2006年 |
| (4) 所在地 | アメリカ、デラウェア州 |
| (5) 代表者の氏名 | Roger Colman |

以上