

平成 18 年 3 月 31 日

## 株式会社エフティ資生堂（連結子会社）の生理用品事業譲渡に関するお知らせ

当社は、平成 18 年 3 月 31 日開催の取締役会において、連結子会社株式会社エフティ資生堂（以下「エフティ資生堂」）の生理用品事業をユニ・チャーム株式会社およびユニ・チャームプロダクツ株式会社（以下、ユニ・チャームグループ）に譲渡することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、これを契機にユニ・チャームグループとは、お互いの強みを生かした戦略提携の可能性を検討してまいります。

### 記

#### 1. 事業譲渡の理由

当社は 2005 年度より「お客さま志向のマーケティング改革」による成長性の拡大と、「抜本的な構造改革」による収益性の向上を目指した 3 カ年計画に取り組んでおります。その柱は、スキンケア、メーキャップ、ヘアなどのカテゴリーを基軸としたそれぞれの領域において「太く・強いブランド」を育成することであり、トイレットリー事業においても、洗浄 3 分野へ集中するための構造改革を行っております。今回の事業譲渡はその一環であり、これにより「コア領域」へ経営資源のさらなる集中化を図り、市場競争力を高めてまいります。

#### 2. 事業譲渡の内容

エフティ資生堂の生理用品事業は、開発および販売をエフティ資生堂が、製造をエフティ資生堂子会社の株式会社ミュウプロダクツが担当してまいりました。

##### (1) 譲渡の対象および譲渡先

- ① エフティ資生堂が所有する株式会社ミュウプロダクツ株式 1,040 株全てをユニ・チャームプロダクツ株式会社へ譲渡する。
- ② エフティ資生堂が所有する棚卸資産をユニ・チャームプロダクツ株式会社へ譲渡する。
- ③ 当社が所有する生理用品事業に関する商標・特許等の知的財産をユニ・チャーム株式会社へ譲渡する。

##### (2) 譲渡事業の売上高

約 40 億円（平成 18 年 3 月期見込）

##### (3) 譲渡価額および決済方法

譲渡日時点における適正な価額とし、協議のうえ決定する。

### 3. 譲渡する子会社の概要

- (1) 商号 株式会社ミュウプロダクツ
- (2) 代表者 菊池 公孝
- (3) 所在地 愛媛県大洲市徳森 1349 番地
- (4) 設立年月日 昭和 60 年 9 月 9 日
- (5) 主な事業内容 生理用品の製造
- (6) 決算期 3 月
- (7) 従業員数 162 名 (パートタイマー含む)
- (8) 資本金の額 8,000 万円
- (9) 発行済株式総数 1,600 株
- (10) 大株主構成および所有割合  
株式会社エフティ資生堂 1,040 株 (65%)  
丸三産業株式会社 560 株 (35%)
- (11) 最近事業年度における業績の動向 (百万円)

	平成 16 年 3 月期	平成 17 年 3 月期
売上高	3,987	3,376
売上総利益	274	310
営業利益	202	230
経常利益	187	223
当期利益	117	113

### 4. 譲渡先の概要

#### ユニ・チャーム株式会社について

- (1) 商号 ユニ・チャーム株式会社
- (2) 代表者 高原 豪久
- (3) 本店所在地 愛媛県四国中央市金生町下分 182 番地
- (4) 主な事業内容 子供用紙おむつ、生理用品などの販売

#### ユニ・チャームプロダクツ株式会社について

- (1) 商号 ユニ・チャームプロダクツ株式会社
- (2) 代表者 高井 正勝
- (3) 本店所在地 愛媛県四国中央市金生町下分 130 番地
- (4) 主な事業内容 子供用紙おむつ、生理用品などの製造

## 5. 日程

平成 18 年 3 月 31 日	取締役会決議および基本合意契約締結
平成 18 年 4 月 30 日	株式譲渡契約および資産譲渡契約締結（予定）
平成 18 年 5 月 31 日	株式譲渡および事業譲渡完了（予定）

## 6. 業績に与える影響

当該事業譲渡に伴う、当社平成 18 年 3 月期の業績（連結・単体）に与える影響は軽微であります。

以 上

（ご参考）

株式会社エフティ資生堂（連結子会社）の概要

(1) 商 号	株式会社エフティ資生堂
(2) 代 表 者	野口 正
(3) 本店所在地	東京都中央区銀座 7-5-5
(4) 主な事業内容	トイレタリー製品の販売
(5) 株主構成	株式会社資生堂 2,200 株（100%）