

参考資料

**資生堂、高齢者美容サービスを事業化  
～科学的根拠に基づく「化粧品療法プログラム」を開発～**

資生堂は、高齢者施設にて有償で実施するアクティビティとして「化粧品療法プログラム」を開発し、今年度より事業化します。既に首都圏の11施設で開始しており、2012年度より全国展開を目指します。

「化粧品療法プログラム」導入の背景

資生堂では、1949年、高校卒業予定者を対象に、社会人の「身だしなみ」としての化粧方法やヘアスタイルの整え方を知っていただくための「特別美容講座」を実施しました。これが一般消費者を対象とする無料の美容講習会のはじまりです。

1975年には、岩手県の特別養護老人ホームで、施設からの要望により、月に1度の美容サービスを開始しました。その後1993年には、徳島県の鳴門山上病院でも入院中の高齢者に対し「身だしなみセミナー」を開始しました。その際、病院側が「化粧の心理的効用」に着目し研究を行った結果、症状の緩和やQOL向上の効果が認められ、「化粧品療法」として、他の医療機関からも注目され、全国の病院や高齢者施設に広がりました。

現在では、「美と健康を通じて社会のお役に立つ」という当社の理念に基づく、CSR活動の柱のひとつとして、社員が無償で行う「資生堂ライフクオリティービューティーセミナー(SLQセミナー)」を積極的に展開しています。2010年度の開催実績は日本全国で延べ約3,000件、延べ約46,000名の方に参加いただきました。

今日、高齢者人口の増加に伴い、高齢者施設ではさまざまな有償アクティビティが導入されていますが、美容分野においてもより高レベルなアクティビティへの要望が年々高まりつつあります。

一方、資生堂では、脳を活性化させる科学的知見に基づいた化粧品療法プログラムの研究を進めており、この度、これまでの長年の研究成果の科学的根拠が認められました。

その成果を認知症予防や改善に生かすべく、当社独自の「化粧品療法プログラム」を開発し、有償の高齢者美容サービスとして事業化、2011年4月から首都圏の11施設で導入を開始しています。

「化粧品療法プログラム」の特長

「化粧品療法プログラム」は、高齢者施設の要望に応じてビューティーセラピスト(BT:※1)が上記活動を実施することで高齢者のQOLを更に向上させる有償の美容サービス活動です。「化粧品療法プログラム」には、「お化粧品教室」と「化粧品療法講座」の2種のプログラムを用意し展開します。

現在でも高齢者施設では、有償でのアクティビティが数多く導入されていますが、「カラオケ」「蕎麦打ち」「太極拳」などが一般的です。しかし、必ずしも科学的に療法効果が認められているものばかりではありません。この度当社が開発した「化粧品療法プログラム」が、高齢者のQOLを更に向上させる「認知症予防と症状の軽減」という科学的根拠を得たことから、「化粧行為」というなじみが深く、誰でも気軽に参加しやすいコンテンツとして、他と一線を画すものとして展開していきます。

## 「化粧療法プログラム」の科学的根拠

「化粧療法プログラム」の展開にあたり、当社の研究部門が中心となり、

- ① プログラムの実施前後の脳機能の変化を測定する「単回検証」
- ② 香り・呼吸・繰り返し行為等の構成要素別に測定する「構成要素別検証」
- ③ 「化粧療法プログラム」を繰り返すことでの脳機能の変化および日常生活の変化を定性的に収集する「長期検証」

の3区分で研究を行った結果、科学的な根拠を得るに至りました。研究結果については適宜学会等で発表していく予定です。

## 「化粧療法プログラム」の内容

「化粧療法プログラム」は、「お化粧品教室」と「化粧療法講座」の2種のプログラムで展開します。

「お化粧品教室」	専門教育を受けたビューティーセラピスト(BT)が、高齢者のQOL向上の科学的根拠を取得した「化粧療法プログラム」を高齢者施設にて実施する化粧アクティビティ。(1回20,000円を開催施設にご負担いただきます。 ※2)
「化粧療法講座」	BTが高齢者施設スタッフに対し、「化粧療法プログラム」の理論と「お化粧品教室」(簡易版)の実践を有料で教育する講座。3ヵ月後のフォロー講座も実施。(1回10,000円を開催施設にご負担いただきます。 ※2)

## 「化粧療法プログラム」の今後の展開

超高齢化社会を迎えた今日、高齢者の活動の幅が広がり、要望が高まることが想定されることから、「化粧療法プログラム」(有償)を定期的実施し、生きいきと元気な高齢者が増えることを応援していきます。

なお、これまで開催してきた「資生堂ライフクオリティービューティーセミナー(SLQセミナー)」は、高齢者福祉・障がい者施設を中心に新規での実施を主眼に、継続して展開していきます。

「化粧療法プログラム」と「SLQセミナー」の活動を通じて、当社が長年蓄積してきた高付加価値の美容サービスを提供することで、高齢者の幅広いニーズにお応えしていきます。

2012年4月からは、現在首都圏のみで展開している「化粧療法プログラム」事業を、全国規模に拡大していく計画です。

### <ご参考>

#### ※1・・・ビューティーセラピスト(BT)

高齢者の更なるQOL向上のお手伝いを目的に、主に店頭で活動してきた全国のビューティーコンサルタント(BC)から選抜し、専門教育を受けた担当者です。BTは「高齢者美容サービス」活動の担い手として当該サービスを普及・展開し、他のアクティビティとは一線を画す高レベルのサービスを提供します。

※2・・・開催費用は、BTの人件費と使用する化粧品の備品代で、入所者ではなく開催施設にご負担いただくものです。