

参考資料

**資生堂、4月21日にウェブサイトを2年4か月ぶりに刷新
「watashi+」の開始にあわせ、企業情報サイトもグループのグローバル化を視野に強化**

資生堂では、公式サイト「資生堂ウェブサイト」を2012年4月21日(土)午前9:00からリニューアルします。

前回のリニューアル(2009年12月)では、「資生堂ウェブサイト」を「商品・美容情報エリア」と「企業情報エリア」の2つに整理し、「商品・美容情報エリア」をトップページとして、商品や美容情報を探しやすくすると同時に、「企業情報エリア」についても、内容を充実させました。

今回のリニューアルでは、「商品・美容情報エリア」を同日新たに開始する「watashi+」(ワタシプラス/詳細後述)に進化させるのに伴い、「企業情報エリア」を「資生堂グループ企業情報サイト」とし、資生堂ブランドの国内化粧品事業に留まらず、資生堂グループ全体のグローバル化を意識したサイトに改編します。

「watashi+」について

資生堂では、2012年度から「ウェブを活用した新ビジネスモデル」を開始します。その中核となるのが、美と健康に関する企業と専門家によるコラボレーションサイト「Beauty & Co.」(ビューティー・アンド・コー <http://www.beauty-co.jp/> 4月2日開始済)と、総合美容サイト「watashi+」(<http://www.shiseido.co.jp/> 4月21日開始予定)です。これにより、これまでの資生堂ウェブサイトの「商品・美容情報エリア」は「watashi+」に置き換わり、商品・美容情報のみならず、オンラインで美容相談が受けられる「Web カウンセリング」、24時間買い物ができる「オンラインショップ」、全国の資生堂化粧品の取扱店を検索できる「お店ナビ」などのサービスを拡充します。

今回のリニューアルについて

これまで「企業情報エリア」では、各種の企業情報(企業概要、株主・投資家向け情報、CSR・環境活動情報、採用情報など)を発信してきましたが、その内容は、「国内の“資生堂ブランド”の化粧品事業」が中心でした。また、サイトから張られているリンクも、基本的には「資生堂の名称を含む子会社」(資生堂パーラーなど)に限っていました。

今回の「資生堂グループ企業情報サイト」への改編においては、「美しい生活文化の創造」という当社グループ共通のミッションのもと、国やブランドの垣根を越えた内容とし、日本向けサイト(日本語)とグローバル向けサイト(英語)を基本的に同一の内容としました。また、これまででは紹介していなかった「“資生堂を冠さないブランド”」(※)を含め、全事業・ブランドへのリンクも新設しました。

さらには、「タブレット端末でも見やすいデザインの採用」や、「ソーシャルボタン(mixi や Facebook などへのリンクボタン)の配置」など、前回のリニューアル以降に急激に変化したIT環境にも対応を強化しています。

(※)資生堂グループにありながらも、“資生堂”の名前を冠さないブランド。「アユーラ」、「イブサ」など、マーケティング上“資生堂”の名前を全面に出さない企業で製造・販売しているブランドのほか、「Carita」(カリタ)、「NARS」(ナース)、「Bare Escentuals」(ベアエッセシヤル)など、M&Aで傘下に入ったブランド、企業なども含む。

【参考画像】

変更後のトップページ(watashi+)

変更後の「資生堂グループ企業情報」トップページ

ニュース	新着情報	サレ更新	グループ会社新着情報
2012/04/16	ニュースリリース	資生堂 ビューティークリエーション研究センター、新連載映画「Brush UP！」に取材協力	
2012/04/13	ニュースリリース	インテグレート「黒目が輝立つ、ピュアキラな瞳」を演出するアイシャドウを発売	
2012/04/12	ニュースリリース	資生堂、高度幹細胞による再生・修復力で肌の自己再生力を高める新・抗老化スキンケア技術の開発に成功	
2012/04/11	ニュースリリース	資生堂「マジョリカ マジョルカ」2012年夏のメーキャップ発売	
2012/04/11	ニュースリリース	資生堂、経済産業省より平成24年度「知財功労賞」受賞	
2012/04/06	ニュースリリース	資生堂、創立記念日(4月8日)に、当社ウェブサイト内「140周年記念サイト」を開設	
2012/04/06	企業文化	「さわひらき展 Lineamen」を4月6日より開催します。	
2012/04/03	企業文化	「第3次株主再視展 1」を4月3日から開催します	
2012/04/02	ニュースリリース	2012年度 株式会社資生堂 入社式 訓示(要旨)	
2012/03/30	ニュースリリース	資生堂、創業140周年を記念し、ギリシャ、スイスで企業文化を紹介する展示を開催	