

“明日へ続く、キレイの一步”を応援する美のサイト「Beauty & Co.」プロデュース  
**資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト 神宮司 芳子が開発**  
**新感覚のヘアアクセサリーを数量限定発売**

資生堂は、2014年7月21日(月)より、資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト※1 神宮司 芳子(じんぐうじ・よしこ)が提案する、誰でも簡単に楽しくヘアアレンジできるヘアアクセサリー【全2品目5品種/6,000~8,800円(税抜)】を、資生堂の化粧品専門店約500店舗と資生堂のWebサイト「ワタシプラス」にて数量限定で発売します。資生堂の広告・宣伝・ポスターなどのヘア&メーキャップを手掛け、美容の最前線で活躍するプロならではの技術とノウハウを取り入れた新感覚の「ヘアアクセサリー」として、お客さまに新たな価値を提案します。

### 発売の背景

近年、ヘアスタイルのワンランク上のおしゃれとして「ヘアアクセサリー」が流行し、ファッションの一部として若い女性を中心に人気は拡大しています。こういった女性たちは、ヘアスタイリストなどが発信するプロの技をインターネット動画サイトなどで研究し、より積極的に取り入れヘアアレンジを楽しんでいます。

そこで、自分らしく、美しく暮らすヒントを提案するWebサイト「Beauty & Co.」※2では、資生堂のヘア&メーキャップアーティストやクリエイターの視点を取り入れたブランド「クリエイターズマルシェ」を立ち上げます。その第一弾となるのが、資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト神宮司 芳子とコラボレーションして誕生した新感覚の「ヘアアクセサリー」です。商品の開発にあたっては、神宮司のヘア&メーキャップアーティストとしての経験に加え、一児の母として育児と仕事をこなす多忙な日々の中で得たアイデアが活かされています。本商品で、「誰でも・簡単・スピーディー」におしゃれなヘアアレンジができ、またアレンジの仕方でも通りにも楽しむことが可能になります。

※1 資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト:資生堂の約12,000名の美容分野社員のなかで、ヘア&メーキャップに特化した活動を行う高度美容専門職。現在、7名が就任している。

[http://www.shiseidogroup.jp/sbts/?rt\\_bt=20140523\\_second-creative-mainmenu\\_002](http://www.shiseidogroup.jp/sbts/?rt_bt=20140523_second-creative-mainmenu_002)

※2 Beauty & Co. :2012年4月より資生堂が運営する、美と健康に関する情報発信サイト

<http://www.beauty-co.jp/index.html>

### 商品概要

商品名	クリエイターズマルシェ ワイヤーリボン JY ＜ヘアアクセサリー＞	クリエイターズマルシェ バング付きカチューシャ JY ＜ヘアアクセサリー＞
品種/希望小売価格	2品種/6,000円(税抜)	3品種/8,800円(税抜)
商品特長	 <p>ひとつで何通りにも簡単にヘアアレンジできるヘアゴム付きワイヤー入りリボン</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ワイヤー入りで自由自在にリボンの形を変えることで、さまざまなアレンジができる</li> <li>テクニック要らずで簡単に何通りものヘアアレンジができる</li> </ol>	 <p>誰でも簡単にヘアアレンジできる着脱可能な前髪(バング)付きカチューシャ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ヘアアクセサリー感覚で手軽にイメージチェンジ</li> <li>ボリューム感のある自然な前髪で手軽に若わかしい印象へ</li> <li>自然な質感で、ドライヤーやヘアアイロンの使用も可能</li> </ol>

商品名の末尾の「JY」は、神宮司 芳子(Jinguji Yoshiko)の頭文字です。

## 【商品と着用イメージ】

クリエイターズマルシェ ワイヤーリボン JY <ヘアアクセサリ>

### 1. 色調



サテン BK



サテン BR

### 2. 着用イメージ(一例)



クリエイターズマルシェ バング付きカチューシャ JY <ヘアアクセサリ>

### 1. 色調



サテン BK/BK



サテン BK/BR



サテン BK/LB

### 2. 着用イメージ(一例)



使い方の動画を次のサイトでもご覧いただけます。 <http://www.beauty-co.jp/cm/hair/>



## 「神宮司芳子」プロフィール



神宮司芳子(埼玉県出身)は、2002年に資生堂のヘア&メーキャップスクール「SABFA(サブファ)」(Shiseido Academy of Beauty & Fashion)を卒業し、同年(株)資生堂に入社。

現在は、資生堂ビューティークリエイション研究センターに所属。その卓越した美容技術と高いクリエイティビティーが評価され、2014年4月に、「資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト」に就任。「マシェリ」や「シフォネット」をはじめ、数多くの資生堂の宣伝広告のヘア&メーキャップを担当。また並行して、積極的に美容師としてサロンワークに携り、セミナー講師としても活動中。

SABFA講師も務める。クリエイションにおいては、美容業界の最高峰の賞であるJHA(ジャパンヘアドレッシングアワード)をはじめ、多数の受賞実績がある。今回のヘアアクセサリーは「GOÛTER(ゲーテ)」<sup>※3</sup>との、共同開発で

誕生した。著書として、『神宮司芳子のデザインBOX』、『THE BANGS METHOD』(ともに女性モード社)がある。

※3 ヘアアクセサリーブランド「GOÛTER(ゲーテ)」のデザイン協力のもと本商品を開発。

<http://ateliergouter.com/>

### 【受賞歴】

- 2004年 NHDK(美協日本ヘアデザイン協会ヘアコンテスト)  
全国大会/カット部門 グランプリ受賞
- 2005年 JHA 最優秀新人賞受賞
- 2007年 JHA グランプリ受賞
- 2008年 JHA 準グランプリ受賞
- 2010年 JHA 準グランプリ受賞
- 2013年 JHA 準グランプリ受賞