

SHISEIDO MEN

「SHISEIDO MEN」、4月25日(土)オープンのセレクトショップ「L' ECHOPPE」内に、 専用コーナーを併設

資生堂が展開する、グローバルブランド「SHISEIDO」のプレステージメンズライン「SHISEIDO MEN」は、東京・青山にて4月25日(土)に新規オープンしたベイクルーズグループのセレクトショップ「L' ECHOPPE(レショップ)」とコラボレーションし、専用コーナーをショップ内に併設しました。男性が気軽に入りやすい空間を提供することで、新たなお客さまとの接点拡大を図ります。

L' ECHOPPE とは

セレクトショップ「L' ECHOPPE」は、ファッションやトレンドに敏感な40代男性をターゲットに、さまざまなテイストのファッションをMIXした遊びゴコロある着こなしと、肌・顔・身体をいつもベストなコンディションに保ち、自分の魅力を最大限に引き出すワンランク上の男性のたしなみを提案します。

店内の空間設計

パリのエписリー(総菜屋)をテーマにデザインされたショップは、2008年パリに設立された、都会的でアーティスティックなデザインを得意とする建築・デザイン会社「CUT architectures」が設計し、パリの伝統的なエписリーのイメージに近づけるため、内装のデザインから家具に至るまで、こだわりの空間に仕上がっています。地下1階から地上2階までの計3層それぞれ異なる空間設計は、お客さまの感性を刺激するモノ、ヒト、コトに出会う演出になっています。地下1階の「SHISEIDO MEN」専用コーナーは、洗練された大人の新たなライフスタイルのきっかけとしてファッションと化粧品品のトータル提案を行い、ファッション意識の高いお客さまとの接点づくりの場と位置づけています。



SHISEIDO MEN 専用コーナー

「SHISEIDO MEN」専用コーナーでは、資生堂の美容知識を得た「L' ECHOPPE」の店舗従業員を専任の担当者として配置し、美容機器を使用しながらお客さま個々に合わせたお手入れのご案内を行います。



【SHISEIDO MEN について】

「SHISEIDO MEN」は、男性の肌のバリア機能に着目した本格スキンケアラインとして、日本では2004年に販売を開始しました。高機能のロジック(左脳)とハイプレステージなセンス(右脳)の双方から、世代を超えた男の知的好奇心を刺激する本格的男性化粧品です。スキンケアを中心にヘアケア、ボディケア、フレグランスにわたる全20アイテムを、日本を含めた世界89の国と地域で展開し、プレステージメンズラインとして高い評価を得ています。

▼SHISEIDO MEN ウェブサイト

<https://www.shiseido.co.jp/gb/shiseidomen/>

▼セレクトショップ「L' ECHOPPE」

<http://lechoppe.jp>

〈店舗情報〉

●L' ECHOPPE(レショップ)

住所: 東京都港区青山 5-5-4

電話: 03-5778-3522

営業時間: 11:00~20:00